

影视理论文献导读（电视分册）



[影视理论文献导读（电视分册）_下载链接1](#)

著者:林少雄

出版者:上海大学出版社

出版时间:2005-4

装帧:

isbn:9787810586696

本书选编，参考和吸取了以往一些选本的经验与长处，并在此基础上，作了增设和修正，使本文选在内容上相对更全更广，在理论上也深浅有度，并比较注重文选前后之间的

理论连续性与可能的承上启下关系，使之既适宜于学院各专业的研究生作为基础理论教材，也适合本科学生作为教学和自学的读本。

加强理论教学，提高学生的知识质量，从而在一定程度上消解快餐文化所带来的负页影响，这正是编选本书的一个直接目的。

本书的编选原则是：完整性和经典性结合，传统理论和现代理论并重，时间连续性和内容归属性统一。

本分为电影和电视两个分册。每篇原著前都附有导读。导读大多为学院的教授和骨干教师撰写，基本内容为著作者的生平简介，学术背景、在该理论领域的地位和主要贡献，文选的主要理论观点及影响等，以供读者阅读时参考。

作者介绍:

目录: 前言

- 一 交往与社会进化
- 二 后现代主义，或晚期资本主义的文化逻辑
- 三 后现代主义与大众文化
- 四 镜像阶段
- 五 电视：我们时代的机器
- 六 戈达尔的电视观
- 七 电视：隐形的结构及其影响
- 八 作为冷媒介的电视的特性
- 九 电视：技术与文化形式
- 十 电视的符号与符码
- 十一 电视媒体与情感
- 十二 电视与声音
- 十三 电视与后现代主义
- 十四 女性主义批评与电视
- 十五 观众中心批评与电视
- 十六 精神分析与电视
- 十七 英国电视新闻与意识形态
- 十八 后现代主义及其肥皂剧
- 十九 肥皂剧何谓？
- 二十 消费的信息与象征的广告
- 二十一 电视的文本分析
- 二十二 对电视广告的叙事性研究
- • • • • [\(收起\)](#)

[影视理论文献导读（电视分册）_下载链接1](#)

标签

影视

评论

理论绝对是一装逼的玩意儿

[影视理论文献导读（电视分册）_下载链接1](#)

书评

[影视理论文献导读（电视分册）_下载链接1](#)