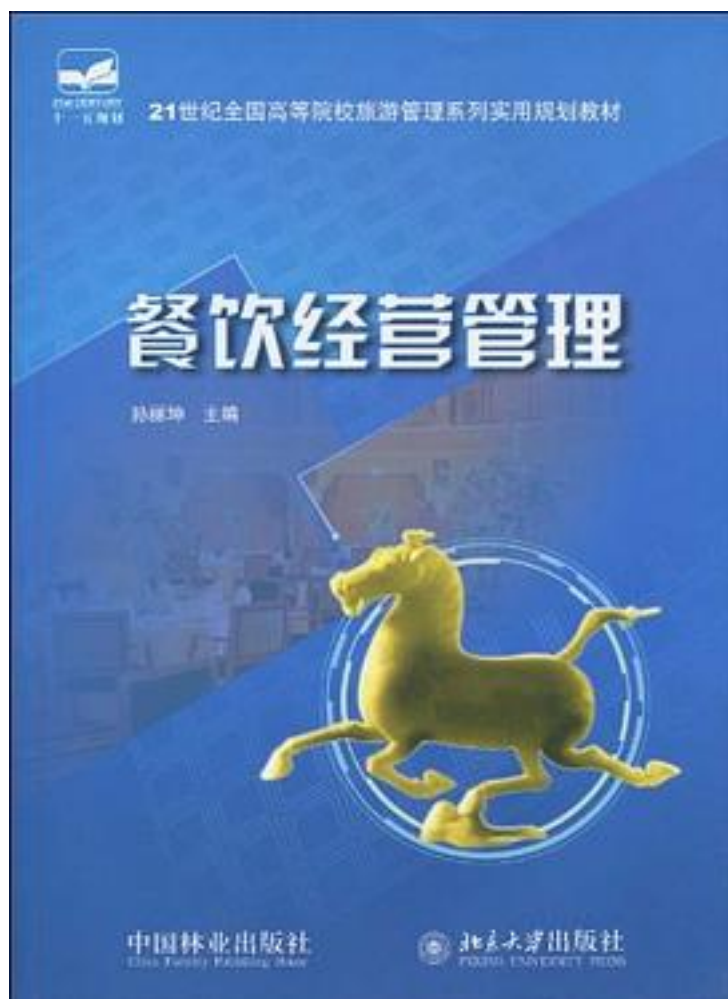


餐饮经营管理



[餐饮经营管理_下载链接1](#)

著者:吴克祥

出版者:南开大学

出版时间:2004-3

装帧:

isbn:9787310014552

本书的编写首先突出其超前性，目的是使读者在观念上，理杨上对餐饮业有一个全新的认识，本书引用的大量案例、论述的理论观察，就是力图告诉人们现代餐饮业已不再是

传统意义上的小餐馆，而是连锁经营、特许经营为模式的现代大型企业（集团）。其次，强调基础知识的掌握。书中对餐饮业的基本原理、基本概念、基本方法作了较为详细的阐述，以利于读者能更深入地研究思考。第三，强调理论与操作的有机结合。本书从餐饮企业的实际需要出发，对餐饮经营中的每个环节都细述了具体操作内容。一方面使理论能够指导操作，另一方面达到使读者能够学以致用、融汇贯通的目的，以便培养有创新意识的管理人才。第四，注重系统性。本书共分为11章，从概述、经营策划到市场促销，详细论述了餐饮经营以市场为起点和归宿的各个环节，提供了较为完善的餐饮经营管理的内容。

作者介绍:

目录:

[餐饮经营管理_下载链接1](#)

标签

评论

吴克祥 餐饮经营 旅游管理

[餐饮经营管理_下载链接1](#)

书评

[餐饮经营管理_下载链接1](#)