

现代广告学



[现代广告学_下载链接1](#)

著者:刘林清

出版者:第3版 (2005年5月1日)

出版时间:2005-5

装帧:平装

isbn:9787802072473

本书有如下几个特点：一，重视广告理论与实践的结合；二，立足于中国社会主义市场

经济的国情，论证我国现阶段广告发展的必然性和必要性，以及广告策划和广告设计制作的理论与实务，并与欧美广告发达国家进行比较研究；三，全面研究广告学的学科体系，而不是侧重于其中一个方面。

由于本版是修订版，其知识点可谓与时俱进。因此，其内容也是最新的。它是学习广告学专业的大学生们不错的教材选择。

作者介绍:

目录:

[现代广告学_下载链接1](#)

标签

评论

[现代广告学_下载链接1](#)

书评

[现代广告学_下载链接1](#)