

# 数据库营销



[数据库营销\\_下载链接1](#)

著者:杨谦

出版者:湖南科技出版社

出版时间:2005-5

装帧:简装本

isbn:9787535742520

以数据库为基础的营销不仅在方法上使企业的营销更加准确，更主要的是在思维方式上让营销者发生根本转变。它使过去很多营销的理论在实践中成为可能，也极大地丰富了市场营销的手段。因此，数据库营销带给市场营销领域的影响将是一场革命。中国加入WTO之后，分销将是未来几年变化最大的市场营销要素之一。制造商对通路的争斗日趋激烈，不断变换手法，投资也在逐步加大；经销商在终端和制造商的夹缝中生存环境愈加窘迫，酝酿更大变革；消费者愈加成熟，阶层化更加明显，对购物方式的选择也会更加挑剔。这一切都表明传统营销手段和方法日益乏力，传统营销渠道酝酿更大变革。市场营销必须适应时代的发展和环境的变化。在这个过程中，数据库营销可以发挥重要的作用。

这本书不是一本单纯技巧的书。它从理论层面上探讨了数据库营销的发展、使用和趋势。正如了解数据库营销的企业数量很少一样，可能很快就能运用本书理论和方法的企业也不会太多。

作者介绍:

目录:

[数据库营销 下载链接1](#)

标签

营销

数据库

评论

-----  
[数据库营销 下载链接1](#)

书评

-----  
[数据库营销 下载链接1](#)