

现代推销学



[现代推销学_下载链接1](#)

著者:周宏等

出版者:北京经院

出版时间:1999-3

装帧:

isbn:9787563807406

《高等院校经济与管理核心课经典系列教材:现代推销学(第5版)(修订版)》对第四版的资料进行了更新,对部分观点进行了修正和进一步阐述从实用性的角度出发,对第四章的内容进行了调整,增加了“施乐公司销售人员的普通一天”、“推销人员个人形象自我诊断”、“推销人员服务态度自我诊断”等内容。《高等院校经济与管理核心课经典系列教材:现代推销学(第5版)(修订版)》努力使推销学领域的理论前沿成果与现实世界完美结合起来,为推销人员提供按图索骥的便利,是一本非常具有实用价值的教材。

作者介绍:

目录:

[现代推销学_下载链接1](#)

标签

经济与管理

经济

教材

市场营销

评论

光是一个暑假实习就把人搞疯了。。。希望这本书能从理论上支持我的实践TAT

[现代推销学 下载链接1](#)

书评

[现代推销学 下载链接1](#)