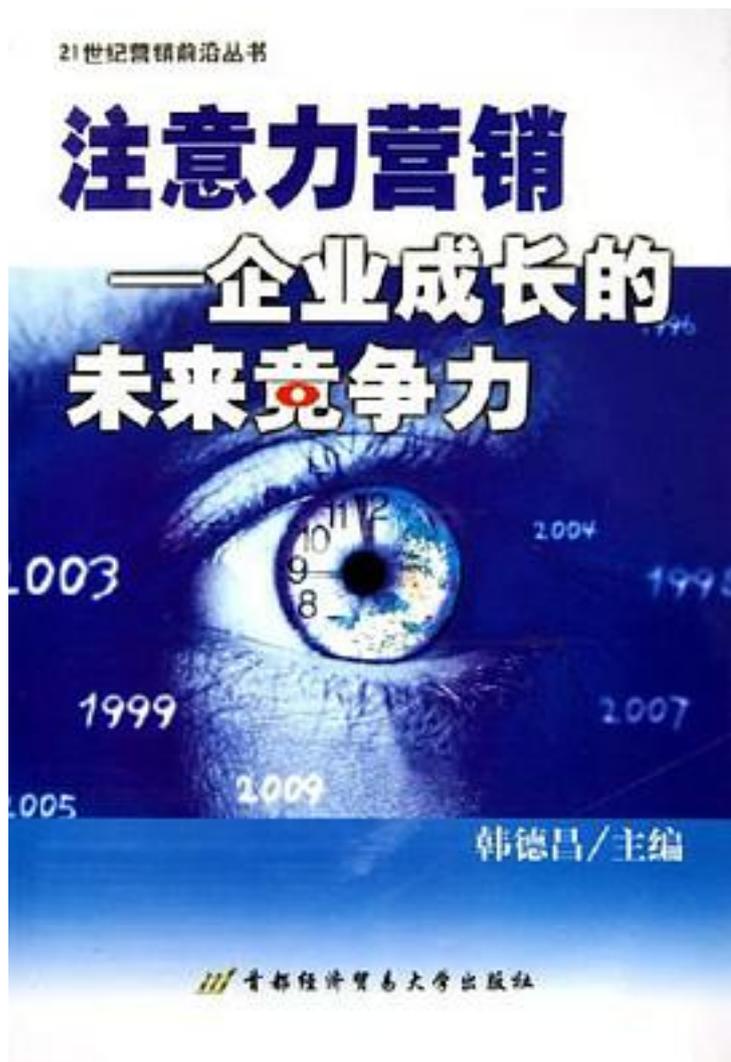


# 注意力营销



[注意力营销\\_下载链接1](#)

著者:韩德昌

出版者:首都经济贸易大学出版社

出版时间:2005-5

装帧:

isbn:9787563812059

本书是有关注意力经济与注意力管理研究进一步延伸的营销理论与实践前沿研究的论著。该书在对注意力营销产生的客观必然性、含义、特点、功能等问题综述的基础上，重点研究了消费者行为与注意力营销、产品策略与注意力营销、品牌策略与注意力营销、服务策略与注意力营销、广告策略与注意力营销等问题。力图从理论与观念上有所创新，实践上具有可操作性。

作者介绍:

目录:

[注意力营销\\_下载链接1](#)

标签

a

评论

-----  
[注意力营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[注意力营销\\_下载链接1](#)