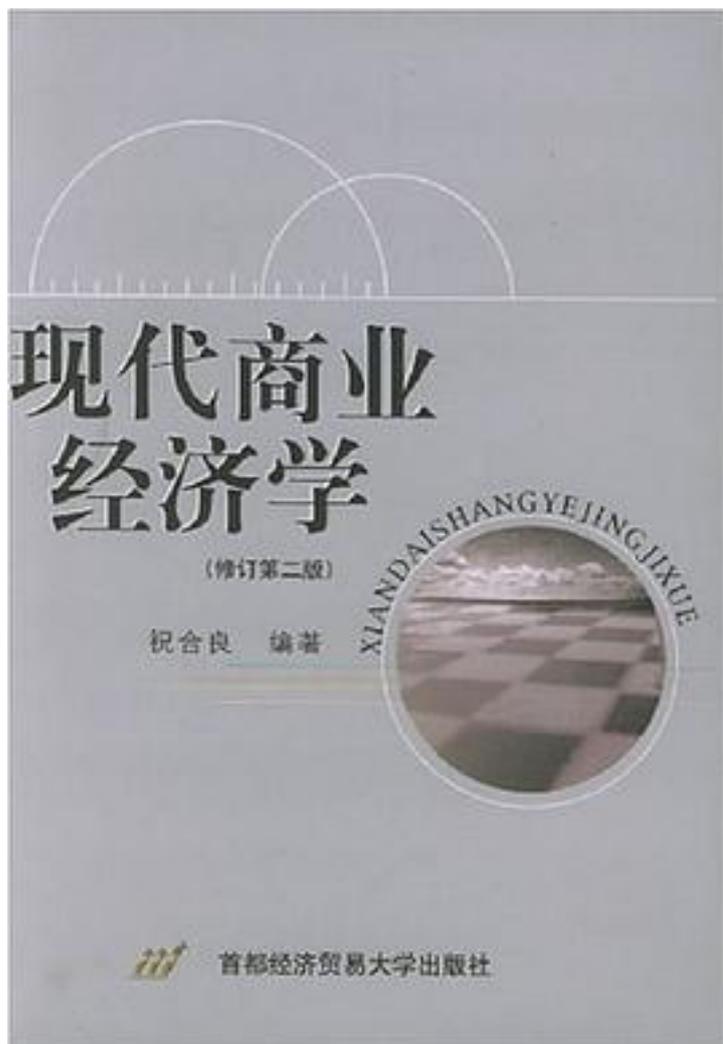


现代商业经济学



[现代商业经济学_下载链接1](#)

著者:祝合良 编

出版者:首都经济贸易大学出版社

出版时间:2004-7

装帧:简装本

isbn:9787563808953

本书顺应经济形势和理论发展的需要，对传统的商业经济学原理进行了大胆的创新，代表了商业经济学的发展方向，从而也满足了教学改革的要求。所论述的重要内容是：交换与商业，货币、信用与商业，产权合约与贸易，商业活动的特点与经营规律，商业经营环境与运行机制，商业投资与筹资，商业产业组织，商业市场与商品流通，零售与批发贸易。商务代理，期货贸易，连锁经营，电子商务，物流管理，商业信息系统，商业机会与市场开拓，商业风险与管理，商业伦理，商业竞争与市场秩序，商业与国民经济的发展等。

本教材在编写过程中，主要体现了两个原则：一是理论与应用相结合的原则。既突出该书的理论价值，又突出其实用价值，如对主要商业经营方式和目前一些重要的商业领域作了专门的阐述。二是中西方理论相结合的原则。既吸收了国内同行的研究成果，又吸收了现代西方经济学的一些最新研究成果。如新制度经济学理论、交易费用经济学理论、信息经济学理论、现代合约经济学理论等在本书中都有所体现。

本书适合作大学本、专科的教材。

读者对象：高等院校经济类本专科师生，从事商业经济工作的人员及一般读者。

作者介绍:

目录: 第一章 交换与商业 第一节 分工与交换 第二节 交换与商业 第三节 商业的作用与职能 第四节 现代商业的发展与创新 第二章 货币、信用与商业 第一节 货币与商业 第二节 信用与商业 第三章 消费与商业 第一节 消费与商业的关系 第二节 消费发展的一般趋势及其对商业的影响 第三节 商业与维护消费者权益 第四节 商业与消费引导 第四章 商业活动的特点与商品流通规律 第一节 商业活动的特点 第二节 商品流通规律 第五章 商业运行环境与运行机制 第一节 商业运行环境 第二节 商业运行机制 第六章 商业投资与筹资 第一节 商业投资活动 第二节 商业投资调查与预测及可行性研究 第三节 商业投资决策 第四节 商业投资筹措 第七章 商业主体、客体及其运行 第一节 商业主体及其运行 第二节 商业客体及其运行 第八章 零售商业 第一节 零售商业的含义、特点与功能 第二节 零售商业的业态类型与选择 第三节 零售商业的发展 第九章 批发商业 第一节 批发商业的含义、特点与类型 第二节 批发商业的地位与功能 第三节 批发交易组织 第四节 批发商业面临的机遇与挑战 第十章 商务代理 第一节 代理与代理制 第二节 商务代理与商务代理制 第三节 代理商的选择与商务代理纠纷的处理 第十一章 期货贸易 第一节 期货市场的产生与发展 第二节 期货市场的特征与功能 第三节 期货市场结构 第四节 期货交易业务流程与交易方式 第十二章 电子商务与商业 第一节 电子商务基础 第二节 电子商务在商业中的应用 第十三章 商业物流与配送 第一节 商业物流的内涵与功能 第二节 商业物流的基本活动 第三节 配送与配送管理 第十四章 商业风险、商业机会与商业投机 第一节 商业风险与管理 第二节 商业机会与商业投机 第十五章 商业竞争与市场秩序 第一节 市场经济与商业竞争 第二节 不正当竞争与反不正当竞争 第三节 垄断与反垄断 第四节 市场秩序与商业行为 参考文献
· · · · · · [\(收起\)](#)

[现代商业经济学_下载链接1](#)

标签

经济学

首经贸

经济

评论

[现代商业经济学_下载链接1](#)

书评

[现代商业经济学_下载链接1](#)