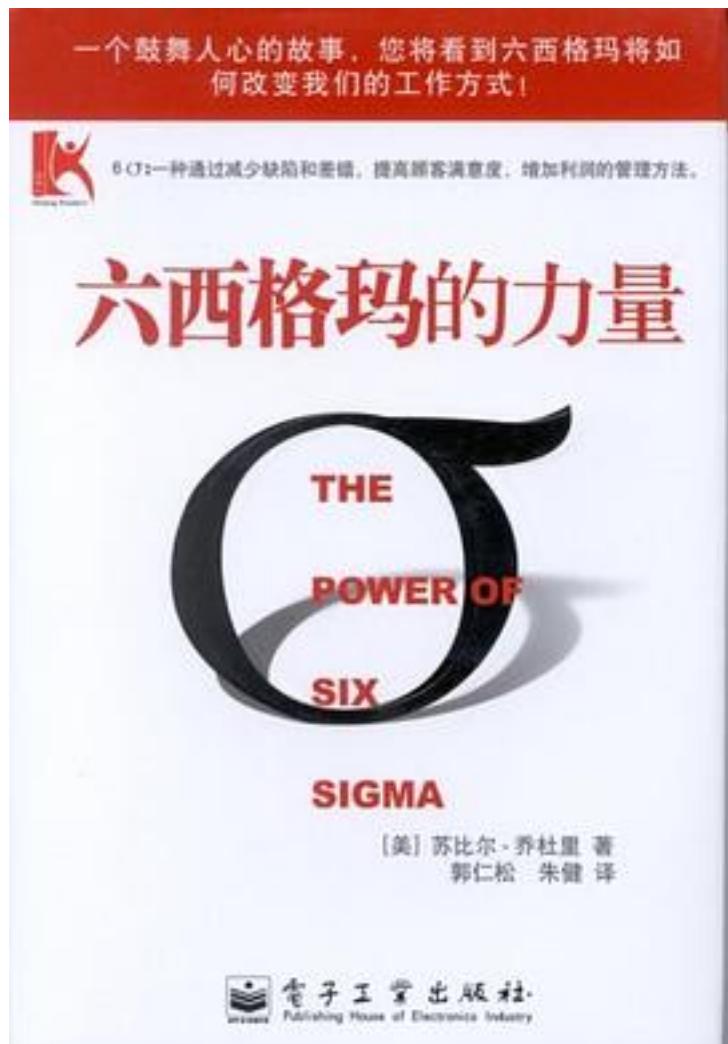


# 六西格玛的力量



[六西格玛的力量\\_下载链接1](#)

著者:苏比尔·乔杜里

出版者:电子工业出版社

出版时间:2005-6

装帧:平装

isbn:9787121013065

一个鼓舞人心的故事，您将看到六西格玛将如何改变我们的工作方式！

一种通过减少缺陷和差错，提高顾客满意度，增加利润的管理方法。

这是一本写给所有人的有关六西格玛管理法的书！

作者简介：

苏比尔?乔杜里 (Subir Chowdhury)

苏比尔?乔杜里1967年出生于孟加拉，现任美国供应商协会执行副总裁，该协会是六西格玛和质量认证的国际咨询和培训公司。乔杜里的工作是通过研究、培训、实践及出版有关质量改进的技术来帮助各类机构适应客户的需求。在担任现职前，他是通用汽车公司的质量管理顾问。除了《纽约时报》称呼他为“优秀质量专家”外，乔杜里还被美国质量协会的《质量发展》杂志评为是一位“21世纪质量代言人”。

苏比尔?乔杜里在致力于对于管理、领导力及年轻企业家的研究期间，他创建了两个美国管理协会学生分会。由于乔杜里在领导质量管理和社会工业方面做出的杰出贡献，他获得了多项国际奖。乔杜里获得进入汽车荣誉殿堂的荣誉，汽车工程师协会授予他最受尊敬奖——汽车工程方面的亨利·福特二世杰出奖。他还曾获得国会颁发的荣誉奖。1999~2000年度他是美国质量协会最年轻的汽车部的主席。他的图书《管理21世纪》被亚马逊网站评为1999年度最佳商业图书。

乔·米特是一位聪明、有抱负的年轻专业人员，他对他的职业生涯充满着美好的希望。他与大学好友拉里·霍根离开学位后开始在美国汉堡包公司工作。乔和拉里憧憬着有一天由他们领导这家公司。

不久，乔得到了提升。但很快，伴随着美国汉堡包公司出于追求利润的目的，盲目追随各种潮流—全面质量管理、ISO9000以及其他质量认证体系，乔同其他一些忠诚的、投入的员工一起被停了职，他们十分沮丧，充满失落感。乔思索着他自己的生活以及职业生涯将怎样才能东山再起。

就在乔被提升后不久，拉里转到了母公司的另一个部门—美国比萨饼公司。现在拉里已当上了经理，正卓有成效地管理着这家集团公司中最成功的分公司。

两位老友多年没有联系，在乔被解雇后的午餐上他俩再次重逢。再次见面时，乔发现了拉里与美国比萨饼公司取得成功的关键—六西格玛质量管理法。

六西格玛的力量实际上是人的力量和过程的力量的完美结合

有人说：人们能做的最佳业绩，就是99%的工作都能正确完成。您认为这句话正确吗？

您是否了解，1%的缺陷就意味着：

- 每小时丢失20000件邮包
- 每周做错5000例外科手术
- 大型机场每天发生4-5起事故
- 每年有200000张处方配错药

根据这些惊人的统计，是否还有人为做对99%的事情而感到沾沾自喜？《六西格玛的力量》一书将有助于机构中的每个成员了解六西格玛并了解六西格玛是如何帮助公司的，尤其对于那些正在实施六西格玛或想实施六西格玛机构的员工十分有益。

作者介绍:

目录:

[六西格玛的力量 下载链接1](#)

## 标签

管理

六西格玛

管理学

生产管理

六西格玛的力量

经济学

入门

阅读来源:读书笔记 · 思维导图

## 评论

作为一本入门读物还不错

---

虽然是为了完成功课才看的一本书，不过不可否认，讲得很好！那么复杂的问题，从作者的笔下，变得易懂了！我的作业啊~总算可以完成了！

又是一本从图书馆看到的，当时开始对这个感兴趣，不过看了以后觉得好深奥啊

为硕士课程Global Operations Management之论文而听。Six Sigma之原则想是为了尽可能减少defective products以satisfy your customers。至若支出方面，external failure costs，灾难也；internal failure costs，大支出；appraisal costs，中支出；Six Sigma正是力求以prevention costs之小支出而防微杜渐，曲突徙薪，防范于未然。切莫靠顾客投诉后改正，避免过多依靠投放市场前去糟，尽量不靠生产过程中逐项排查，扼杀欠成品于摇篮之中——方为生产之王道。遂机器该换则换，莫为累赘。整本小书为小部分心里独白同大部分人物对话，后半部乃主题所在。全书在尾声将至戛然而止…

主要是思想还行

扯淡。

作为入门，很不错的普及。通过定义问题，测量问题，分析问题，改善问题，控制问题，五步DMAIC一方法论来进行经济管理，生产管理，达到客户满意，收益最大化。也是一般的PDCA行为准则的全程循环。

管理学的书总是不知道怎么评价。从可读性来说是不错的。

一个下午。。学会杰克·韦尔奇的管理高招

果真是世界级的“科学简化师”，通过一个虚构的故事，把“六西格玛”这种很复杂的统计衡量法，介绍给“大众读者”，以增进读者在社会活动中的生产效率、工作效率、生活效率，打造自我的社会价值和客户服务精神，进而体会到科学精神与人文精神的统一。

---

[六西格玛的力量 下载链接1](#)

## 书评

一直很喜欢国外这种通过讲故事介绍管理的书籍，薄薄的一本书，一个小故事，让你对管理理念有了感性的认识，很容易入门。

在04年做质量管理的时候看过这本书，当时体会不深，现在重新结合工作实践再看这本书的时候受益匪浅。

---

[六西格玛的力量 下载链接1](#)