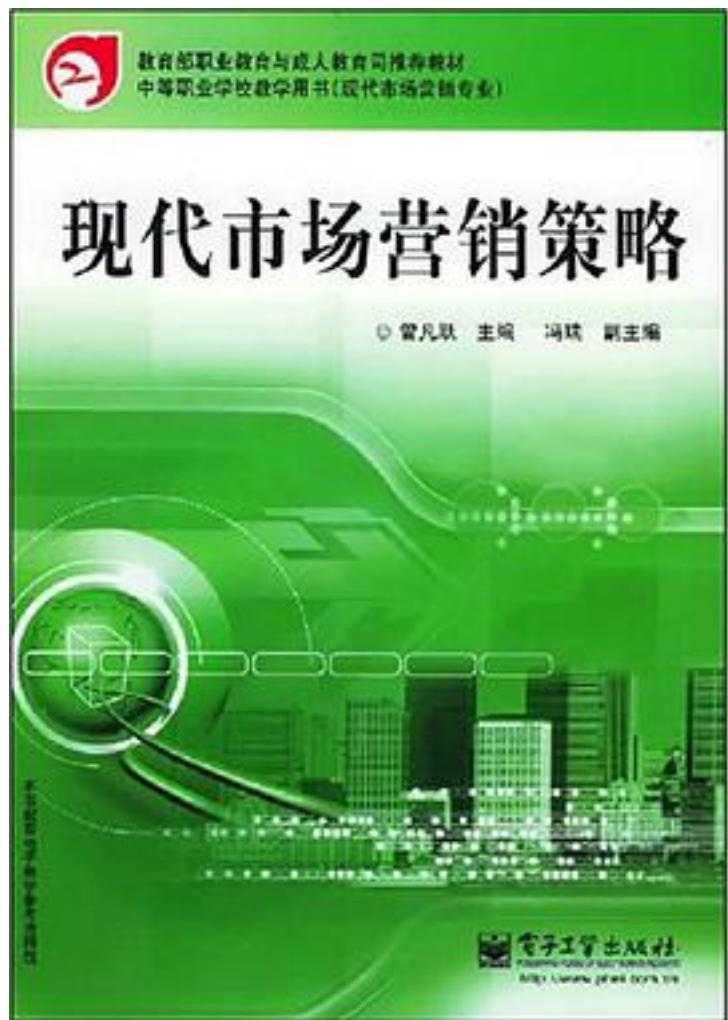


现代市场营销策略



[现代市场营销策略_下载链接1](#)

著者:曾凡跃 编

出版者:电子工业出版社

出版时间:2005-5

装帧:简装本

isbn:9787121007835

《教育部职业教育与成人教育司推荐教材 · 现代市场营销策略》以图文并茂的形式，通

过大量的案例，结合现代市场营销工作岗位的能力需求，介绍了市场营销的概念、现代市场营销意识、市场营销环境、消费者需求、市场细分程序、营销组合策略、市场调查与预测、产品市场寿命周期、品牌策略、定价策略、分销渠道选择与管理、现代促销策略等内容。章节安排紧凑，内容生动活泼，操作性强。每一章均安排有实训内容，分为课堂训练和实战演习，有助于快速培养和提高学生的市场营销工作能力。

《教育部职业教育与成人教育司推荐教材·现代市场营销策略》是教育部职业教育与成人教育司推荐教材，用作中等职业学校现代市场营销专业的教学用书，也非常适合作为企业一线市场营销人员的实战培训手册。

《教育部职业教育与成人教育司推荐教材·现代市场营销策略》还配有电子教学参考资料包，包括教学指南、电子教案及习题答案，详见前言。

作者介绍:

目录:

[现代市场营销策略 下载链接1](#)

标签

管理

评论

[现代市场营销策略 下载链接1](#)

书评

[现代市场营销策略 下载链接1](#)