

精益分销管理



[精益分销管理_下载链接1](#)

著者:张伟

出版者:电子工业出版社

出版时间:2005-6

装帧:平装

isbn:9787121012488

本书是关于企业现代化精益分销管理的权威著作，作者是国内著名的销售管理专家，举

办过多场分销管理主题讲座，在众多企业中具有很高的知名度。随着规模的扩大和产品品种的增多，企业怎样才能将其所有产品分销到客户那里？究竟向每一家客户分销什么产品、分销多少才算合理？现代化的分销管理理念和相关的信息化建设，应该怎样利用才能取得最大化的效益？本书对这类长期困扰企业的问题进行了深入的分析，并给出了相应的解决意见。全书共13章，结构严谨、层次清晰，理论结合实际案例，可读性和实用性很强。

作者介绍:

目录:

[精益分销管理_下载链接1](#)

标签

精益

评论

[精益分销管理_下载链接1](#)

书评

[精益分销管理_下载链接1](#)