

# 现代市场营销方式



[现代市场营销方式\\_下载链接1](#)

著者:刘小清 编

出版者:电子工业出版社

出版时间:2005-1

装帧:简装本

isbn:9787121007859

本书是教育部职业教育与成人教育司推荐教材，以介绍现代工商企业运用的市场营销方

式为目标，主要叙述了品牌营销、特许连锁营销、直复营销和直销、网络营销、服务营销、绿色营销、关系营销、文化营销、租赁营销的运行环境、营销策略与管理等内容。全书内容新颖，案例丰富多样，操作性强，有利于培养学生的现代市场营销理念与方式，提高实际工作技能。

本书是中等职业学校现代市场营销专业及其他财经类专业的教学用书，也非常适合作为企业一线市场营销人员的实战性培训手册。

本书还配有电子教学参考资料包，包括教学指南、电子教案及习题答案，详见前言。

作者介绍:

目录:

[现代市场营销方式\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[现代市场营销方式\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[现代市场营销方式\\_下载链接1](#)