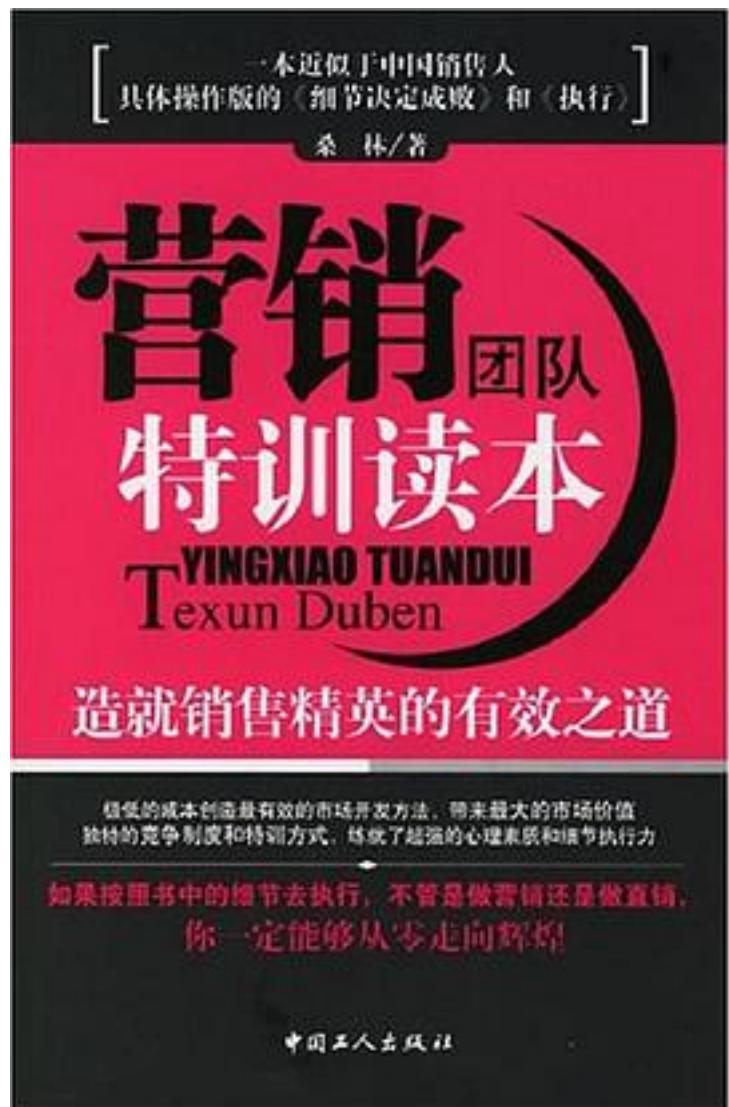


# 营销团队特训读本



[营销团队特训读本 下载链接1](#)

著者:桑林

出版者:工人出版社

出版时间:2005-6

装帧:平装(无盘)

isbn:9787500835196

写作这本书的最初来源是作者于2004年6月发表于中国营销传播网上的一个两个主题贴子，一个题名为《不可能的任务》，另一个是《索思科之梦》，笔名是日光海岸，这两个贴子纪录了我在工作中的一些心得与体会，作者写这些东西并没有特别的目的，只是一种习惯，是一种总结与反省。最初只是很随意的写作，令人欣慰的是有许多朋友回复，并提出了自己的感想与看法，有一种交流的快意。有的朋友提出，可以将这个贴子整理一下，整理成一本“情景案例式的营销实战专著”，最早提出这个建议的朋友就是刘观涛兄，在他的建议与不懈的鼓励下，经过近六个月的整理扩充与修改，于是就有了这本《营销团队特训读本—优秀营销员是这样炼成的》。

这本书并不是教材型的书，更谈不上是一本“专著”，这只是一个奋战在渠道开发一线的营销人员的手记，是一本纪录了一个营销人员成长历程的手记。作者相信只要是投入过身心于营销事业的营销人员都会有自己的经历与感想，而这些都是宝贵的财富，作者的区别只是将这些东西以文字的形式表示出来，以飨读者。至于本书中的内容是不是真正具有价值，就留给读者朋友们来评说吧。

作者介绍：

目录: 第一章 缘起

第二章 我们的任务——计划之初

第三章 必要的核心——DOY

第四章 我们有什么？——只有一面旗

第五章 合适的才是最好的——只要两种人

第六章 环境及等级制度——必要的氛围

第七章 准备好了吗？——砺马磨枪

第八章 没有结果的努力等于零——第一单

第九章 激情重现眼前——记录之实

第十章 心态决定答案——问题及回答

.....

附录 网络留言选编

后记

· · · · · (收起)

[营销团队特训读本 下载链接1](#)

标签

营销

营销实战

实战

创业

方法

评论

营销很残酷,我义无返顾投入其中

[营销团队特训读本 下载链接1](#)

书评

[营销团队特训读本 下载链接1](#)