

零售巨人



[零售巨人_下载链接1_](#)

著者:孙立武

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2005-7

装帧:简装本

isbn:9787115134004

零售业毫无疑问是未来中国最具挑战性、最具发展潜力的行业之一。大量对零售业感兴趣的人士都想了解沃尔玛，学习沃尔玛，掌握沃尔玛的成功经验。

本书从沃尔玛的选址、产品种类、低价经营策略、服务策略、采购策略、物流、组织结构、信息技术、企业文化、全球化等11个方面分析了该零售巨人的成功秘诀，能够让读

者用最少的时间学到最多的知识。

本书既适合企业中高层管理者阅读，也适合零售业从业人员、咨询人员、研究人员，以及对零售业感兴趣的人阅读。

作者介绍:

目录:

[零售巨人_下载链接1](#)

标签

营销

营销策划

沃尔玛

品牌

评论

[零售巨人_下载链接1](#)

书评

