

哈啰！中产



[哈啰！中产_下载链接1](#)

著者:[美] 王受之

出版者:黑龙江美术出版社

出版时间:2005-5

装帧:

isbn:9787531813347

该书一共有十二章，采用了大量第一手翔实的图片，独特的笔法写中产阶层生活模式与行为方式，广东省房地产协会营销专业委员会副会长、深圳市房地产业协会副会长陈劲松先生为本书作了序。

该书2005年5月正式在全国发行，但来自北京、上海、深圳、广州等城市的消息称，由于《哈罗！中产》印量有限，在很多地方上市一周即售完。在讳谈“阶层”的时代，该书打破了固有的论说模式，融贯中西，行云流水的笔触，读之倍感亲切，酣畅淋漓。有书评人士认为，《哈罗！中产》超越了它本来的意义指向，标志中产阶层正在被国人认知，而中产观念和生活方式也渐渐在一些城市流行。

经历了25年的高速发展，深圳为作为一个群体的“中产”的出镜提供了丰厚的物质基础和观念条件。从“速度深圳”到“效益深圳”、“和谐深圳”的转变本身，看似是自上而下的推力，实际是自下而上的结果。正如一份权威的研究报告指出的，中产阶层已经成为深圳经济和社会发展的主导力量，深圳25年对中国社会形态最大的贡献之一，就是培养和造就了“中产”这个群体，不管是“速度深圳”还是“和谐深圳”、“效益深圳”甚至“文明深圳”，“中产”永远是这座城市的中流砥柱和最主要的参照系。

我们是这座城市的主人，当我们以主人的姿态爱护自己的家园、构建一种和谐之后，我们终究会在这座城市中，解读出一种独具魅力的内涵和品格。

本书的连载，得到深圳市丰泽湖山庄有限公司、深圳市星河房地产开发有限公司、世联地产顾问（中国）有限公司、深圳市风火广告有限公司的大力支持。他们的努力让我们强烈地感觉到，民间的商业行为本身有时是值得我们敬重的。他们关心这座城市的发展，关心深圳人生活方式的变化，关注深圳的城市品格，而对深圳居住文明的持续深入的关注，终于使“中产”话题点燃，成为新深圳的一个重要节点。

作者介绍:

王受之

美国加利福尼亚州帕萨迪纳艺术中心设计学院教授，主要讲授设计史和设计理论。出版过许多具有影响力的关于设计理论的重要著作，如《现代建筑史》、《现代设计史》、《平面设计史》（2001）、《流行时尚史》等。在中国多所著名艺术院校，如清华大学艺术学院、中央美术学院等任客座教授。他还在美国奥蒂斯艺术与科学学院，加州美术学院，南加州建筑学院和洛杉矶南加州大学教授设计类课程。

Wang Shouzhi has been a professor of design history and design theories in Art College of Design, Pasadena, California since 1988. He is the author of many important publications on design theories in Chinese, such as A History of Modern Architecture(1999), A History of Modern Design(2001), A History of Graphic Design(2001), A History of Fashion(2001), etc. He is also the guest professor of many well-known art schools in China, such as Qinghua University, the Central Academy of Fine Art*etc, he also teaches design classes in Otis Institute of Art & Design, California Institute of Architecture and University of Southern California in Los Angeles.

目录: 前言：透视中产
第一章：从“豪”讲起
第二章：慧眼识珠地中海
第三章：上东城的浪漫
第四章：中产梦宅
第五章：好莱坞的LOFT
第六章：向中产进发的波波们
第七章：波波全接触
第八章：中产居住观
第九章：耶鲁城——温哥华中产的梦
第十章：东西中产
第十一章：国际建筑师设计的中产住宅
第十二章：丹堤之梦
· · · · · (收起)

[哈啰！中产 下载链接1](#)

标签

王受之

建筑

设计与文化

阶层

社会

设计

文化

中产

评论

广告界最喜欢两种人，一种是小资，另一种就是中产。

作者名真受

意义不大

标题党，有广告之嫌。名词新鲜。泛滥与国内。中产有共同特征，但没有共同标准。

高姿态了。。。。王老师

我们小区无辜被指名道姓的中枪

在通州的时候看的一本书~看起来像是给一个地产项目写的广告~王老还是一向的写书啰嗦~不过在其中了解了很多东西方关于中产阶级以及其他阶级不同的理解和认识

读过封面....伪书....

对广州的言语大声说了出来

对于资深的社会观察家~这本书显得太小儿科~但对于我这个比较大条的人来说还是值得一看的~其中穿插的一些建筑个案也还让人觉得不错~~~

中间一截看得，前后就扯了吧

对阶层与建筑的反思

作者大大对于阿咩利卡的评论太令人震精=
=那种鸟语花香莺歌燕舞暖风熏得游人醉的地方怎么回事这样wwwwwwwwwwwwwwww（对不起我就是觉得很意外

中产的天下！

本来准备原封不动还回去的，哪知道翻了一翻就顺便翻完了，王受之的书我基本上都爱读，讲的道理很见到，但是史料很翔实，学术功底扎实又不卖弄。

偏广告。一直在吐槽刻奇呀~

王受之就是个拿着钱还保着个老师教授头衔的老油条

配图有些莫名其妙，文字却开启我对中产的观察。

写小资那段真是淋漓尽致，感觉每一句都是在我身上抽鞭子呵，写得好！每看部电影看本书也都要来标记一下，其实也就是做作的小资行为了

很不错`王受之也是个比较牛的人`

[哈啰！中产 下载链接1](#)

书评

建筑不待说，王受之对国内中产和小资的分析颇为精辟，常常用的一个形容词是“摆姿态”，的确如此。不过除了个人天资、审美水平、喜好、成长环境不同之外，国内小资跟西方某些炉火纯青的中产比，也许还有阶段不同的问题，社会发展阶段（社会意识）不同，文化也不同。 在中国的...

看这本书，只为了解中产。毕竟涉入地产广告行业还不算很久，经常会做到一些“伪豪”的项目。没当过中产，没住过豪宅，当然只有从这位当过中产，也住过豪宅的人写出来的东西里细细品味一下了。况且，这星河丹堤，是多么的“豪”啊。看了几篇，便大失所望。整本书，就觉得是一...

中产是什么？最近做一个定位为中产的项目 便第一时间阅读了这本书
书中简单的罗列了美国中产阶级的生活状态 全书似乎都是一个介绍性的文章
虽然没有说教，但感觉就像是在网上一搜出来的文字
虽然让我了解了一些中产的基本情况，但是似乎作用不大！

-
脱离社会肌理、复杂联系去看一个阶层，有点太漂浮。对于中国的小资、中产何以会如此表现，没有太深刻的文化、心理、历史分析。竟然预言广大农民很快就会踏入中产，难道指的都是城中村村民么，又或者中国=北上广深？
-我很怀疑依靠一个讲求享受、面子、消费、伪文化的小资和...

[哈啰！中产_下载链接1](#)