

# 价值观驱动管理



[价值观驱动管理 下载链接1](#)

著者: (美) 唐玛丽 · 法里斯科尔

出版者:上海人民出版社

出版时间:2005-06

装帧:平装

isbn:9787208055872

该书的作者之一迈克·霍夫曼是美国著名的本特利学院企业伦理研究中心的主任，是“全美企业伦理主管协会”的创始人之一，该中心每年培训大批的大中型企业的伦理主管，有机会接触大量的案例，这些案例在美国有着很大的影响。美国许多知名的管理人士

对此书有比较高的评价。

我国目前正在重视建设“企业文化”，本书对于有远见的企业家企业管理理论研究者来说，可以从中得到有益的启示。

作者介绍：

目录: 导论

第一章 驱动者

第二章 为什么需要价值观

第三章 得克萨斯仪器公司——从几大卷到三个词

第四章 自我评估

第五章 太平洋贝尔公司——一次正确的诊断性评估活动

第六章 最高层领导的支持

第七章 “计算机救援队”公司——一个“炙手可热”的企业家的演说

第八章 伦理准则

第九章 波士顿大学的夏威夷“毕晓普地产”——董事会也需要行为准则

第十章 宣传沟通的工具

第十一章 奥林公司——“E区”

第十二章 培训

第十三章 联邦养老金担保公司——如何启动伦理培训计划

第十四章 各种辅助资源

第十五章 美国阿斯特拉公司——让信息资源生效

第十六章 价值观的组织化

第十七章 奥兰治—罗克兰公司——动员公司雇员参与价值观管理的挑战

第十八章 一贯的标准和实施

第十九章 波士顿环球报——糊涂的标准，糊涂的管理

第二十章 审查与评估

第二十一章 奥林匹克运动会——被玷污的金牌

第二十二章 修正与更新

第二十三章 警镖保安公司与艾拉·里普曼——活的价值观，不断地更新

第二十四章 你完成了吗

结语

· · · · · (收起)

[价值观驱动管理](#) [下载链接1](#)

标签

美国

商业

哲学

评论

价值观驱动管理 [下载链接1](#)

书评

价值观驱动管理 [下载链接1](#)