

价值观驱动管理



[价值观驱动管理_下载链接1](#)

著者: (美) 唐玛丽·法里斯科尔

出版者: 上海人民出版社

出版时间: 2005-06

装帧: 平装

isbn: 9787208055872

该书的作者之一迈克·霍夫曼是美国著名的本特利学院企业伦理研究中心的主任，是“全美企业伦理主管协会”的创始人之一，该中心每年培训大批的大中型企业的伦理主管，有机会接触大量的案例，这些案例在美国有着很大的影响。美国许多知名的管理人士

对此书有比较高的评价。

我国目前正在重视建设“企业文化”，本书对于有远见的企业家企业管理理论研究者来说，可以从中得到有益的启示。

作者介绍:

目录: 导论

- 第一章 驱动者
- 第二章 为什么需要价值观
- 第三章 得克萨斯仪器公司——从几大卷到三个词
- 第四章 自我评估
- 第五章 太平洋贝尔公司——一次正确的诊断性评估活动
- 第六章 最高层领导的支持
- 第七章 “计算机救援队”公司——一个“炙手可热”的企业家的演说
- 第八章 伦理准则
- 第九章 波士顿大学的夏威夷“毕晓普地产”——董事会也需要行为准则
- 第十章 宣传沟通的工具
- 第十一章 奥林公司——“E区”
- 第十二章 培训
- 第十三章 联邦养老金担保公司——如何启动伦理培训计划
- 第十四章 各种辅助资源
- 第十五章 美国阿斯特拉公司——让信息资源生效
- 第十六章 价值观的组织化
- 第十七章 奥兰治—罗克兰公司——动员公司雇员参与价值观管理的挑战
- 第十八章 一贯的标准和实施
- 第十九章 波士顿环球报——糊涂的标准，糊涂的管理
- 第二十章 审查与评估
- 第二十一章 奥林匹克运动会——被玷污的金牌
- 第二十二章 修正与更新
- 第二十三章 警镖保安公司与艾拉·里普曼——活的价值观，不断地更新
- 第二十四章 你完成了吗

结语
· · · · · (收起)

[价值观驱动管理_下载链接1](#)

标签

美国

商业

哲学

评论

[价值观驱动管理_下载链接1](#)

书评

[价值观驱动管理_下载链接1](#)