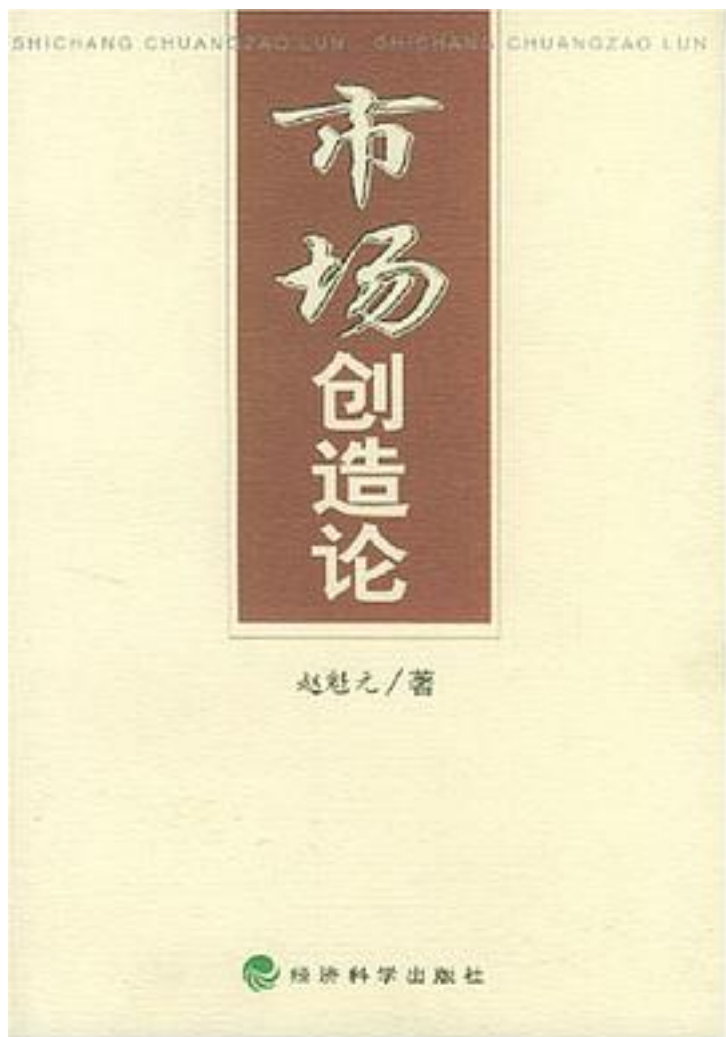


市场创造论



[市场创造论_下载链接1](#)

著者:赵魁元

出版者:经济科学出版社

出版时间:2002-1

装帧:

isbn:9787505831988

《市场创造论》分为“市场创造论”、“产权确认论”、“合力增长论”三部分，阐释

了创造市场的核心问题及策略选择，市场经济与产权，合力增长与重点发展等问题。

作者介绍:

目录:

[市场创造论 下载链接1](#)

标签

评论

[市场创造论 下载链接1](#)

书评

[市场创造论 下载链接1](#)