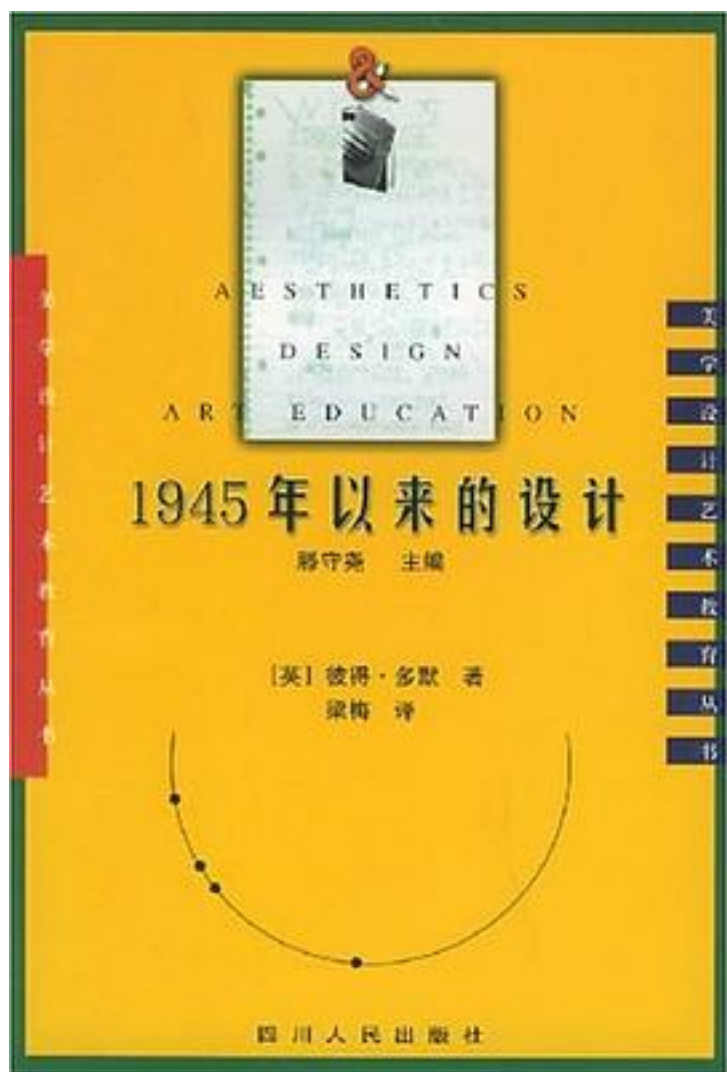


# 1945年以来的设计



[1945年以来的设计\\_下载链接1](#)

著者:彼得·多默

出版者:四川人民出版社

出版时间:1998-10

装帧:简装本

isbn:9787220042546

《1945年以来的设计》提供了一种观点，此观点把设计师看作一个团体的成员，从属于制度商、市场和消费者。设计被看作是一个发展变化的过程，而不是一系列的灵感发挥。这不是否认设计作为一种推动力的独立角色，而是它淡化了"自我表现"的重要性。

1945年以来，设计业迅速增长，发展机遇是重要的原因。设计师们在战后世界科技和制造业历史发展的每一个转折点，都能找到他们恰当的位置。不管市场什么时候发生变化——例如，欧洲市场从黑色萧条到生机盎然——设计师也随之应变。设计师充当着变色龙的角色：只需要，他们可以是时尚的设计师，企业形象的策划者，人机工程学家或环境保护专家。

不是所有的设计师都愿意通过某种方式被训练成为职业化的服务者。一些人变成了手工设计师——只是设计和制作他们想创造的东西。他们的委托人是那些富裕的收藏家和博物馆。

作者介绍:

目录:

[1945年以来的设计 下载链接1](#)

标签

设计

设计史

设计文化

艺术

设计理论

美学、艺术、设计

(旧版)

装帧与设计

## 评论

The translation is not shit-like. It is pure shit!!!

-----  
原书可以打五星，旁征博引，论点十分尖锐清晰。就我对国内设计界各位博士，博导们的了解，没有一个人能接近这本书的高度。可是翻译的实在太粗糙。名字拼错多到令人发指，语句不通也多到难以阅读。如果说98年的时候因为整体水平不够，信息又不通畅的话，稍微可以原谅一下，那我手头这本07年第三次再版的，还能错到如此程度只能说从译者到出版整个条线治学态度的不严肃已经无可救药了。

-----  
每一章节其实就是一句话，看起来有点累，所以通读了一遍。

-----  
前半部好于后半部

-----  
概括，适合入门阅读。

-----  
[1945年以来的设计 下载链接1](#)

## 书评

原文是好书，此译本则很糟糕。  
我不认识译者，实话实说而已。只要找随便找一段话，甚至是一句话，比较一下，就会感到惨不忍睹。只要英语基本语法还算过得去，就算有很多单词不认得，靠着字典也不该拿出如此恶劣的译本。说实在的，译者既然根本看不懂原文，就不应该再出什么译...

-----  
这本来是一本挺有意思的书。  
彼得·多默这本书的第一章是《设计师是什么？》，多默说，设计被认为是具有两种相

互独立但又相互联系的领域，它可能被某个企业战略性的用于计划生产和形成市场，很明显的充当了制造某种独特的产品来吸引顾客的角色。  
设计是产生想法和使这些想法明...

-----  
[1945年以来的设计\\_下载链接1](#)