

国际市场营销学



[国际市场营销学_下载链接1](#)

著者:寇小萱

出版者:首都经贸

出版时间:2002-8

装帧:

isbn:9787563809622

《国际市场营销学(修订第3版)》在介绍一般的市场营销原理的基础上，结合国际市场发展的一般规律和最新动态，广泛吸收和借鉴国内外研究成果，力求全面、深入、系统地对企业参与国际市场竞争时的环境分析方法、市场调研方式和方法、市场营销战略、市场营销组合等内容进行介绍，达到丰富国际市场营销的学科体系及对我国企业开展国际市场营销实践提供指导的目的。

作者介绍:

目录:

[国际市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[国际市场营销学_下载链接1_](#)

书评

[国际市场营销学_下载链接1_](#)