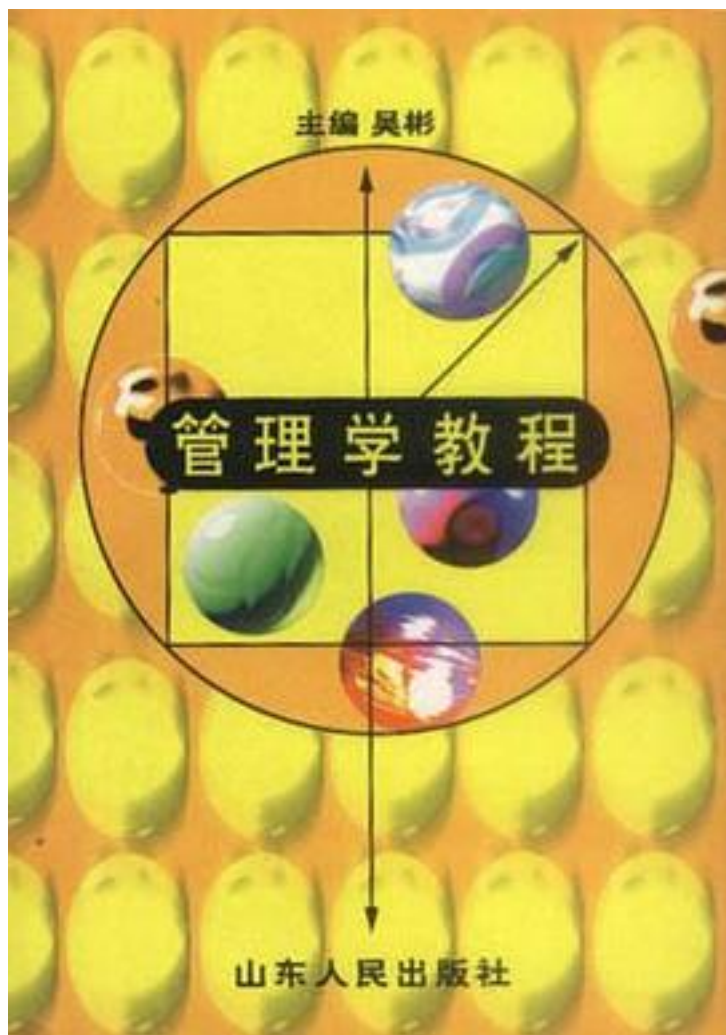


管理学教程



[管理学教程_下载链接1](#)

著者:芮明杰 编

出版者:首都经济贸易大学出版社

出版时间:2004-9

装帧:简装本

isbn:9787563811014

《管理学教程》主要内容简介：1999年，我主编的《管理学——现代的观点》由上海人

民出版社出版之后，受到管理学界师生与企业界读者等的广泛好评，曾一度进入畅销书排行榜。几年来，我不断地收到读者的来信，他们提出各种各样的问题，其中有一个问题是该教材的部分内容对他们而言比较难，甚至一些教师也认为难教。这是因为，这本教材的读者对象原来设定为管理与经济类研究生和企业、学校、医院及政府中高级管理人员。为了适应这些读者的需要，我在2002年出版了该书的学生用书。为了更好地满足高等院校经济与管理类本科学生管理学教学的需要，2000年应高等教育出版社之约，在我的博士生帮助下，我对《管理学——现代的观点》一书进行了简化改写，特别把其中比较难的第五篇“管理绩效”删掉，其他的体系结构不变。出版之后，我校管理学院本科生及其他兄弟学校本科生使用了此教材，教师与学生反映都相当不错，这说明这本教材完全可以适合经济与管理类大学本科学生使用。至此，我想我在管理学教材建设上的工作可以告一段落。因为我还有其他许多工作要做，许多研究工作才刚刚开始，很多博士后及博士生需要进行指导，教学任务也很重，包括还想建设战略管理等教材体系。

作者介绍:

目录:

[管理学教程_下载链接1](#)

标签

评论

哎…读不完…

[管理学教程_下载链接1](#)

书评

[管理学教程_下载链接1](#)