

现代企业营销文案范本



[现代企业营销文案范本 下载链接1](#)

著者:胡占友编

出版者:首都经济贸易大学出版社

出版时间:2005-1

装帧:平装

isbn:9787563811892

企业营销文案是企业经营过程中的一个重要组成部分，是企业制度、办法、业务流程及典型操作范例的一个重要前提。它在企业经营中起着执行、指导、协调的作用。如果没有一整套完整的营销文案作为前提和参考依据，那些令人费解的项目指令、难以执行的制度和合同，就可能造成企业营销业绩不尽如人意和企业管理的低效，甚至给企业造成不可挽回的经济损失。一纸文案可以决定企业的成败，这绝不是危言耸听。

鉴于营销文案对企业和经营的重要性，我们编写了《现代企业营销文案范本》一书。这些文案是经营管理者智慧的结晶，充分体现了企业的营销观念、经营理念及策略方法。

本书通俗、易懂、规范，既重理论性，更重实用性；既重创新性，更重指导性。因此，本书是现代文案写作人员及企业管理者的极为实用的参考书。

作者介绍:

目录:

[现代企业营销文案范本](#) [下载链接1](#)

标签

营销

评论

[现代企业营销文案范本](#) [下载链接1](#)

书评

其实，买不买都不重要，关键就是内容太俗套，太OUT！

我感觉自己在和80年代的营销专业人士在对话。如果你是一个关注怀旧的人，又有那么点懒，恭喜你，这本书能满足你的想法。

[现代企业营销文案范本](#) [下载链接1](#)