

营销诊断



[营销诊断_下载链接1_](#)

著者:马连福 编

出版者:

出版时间:2004-10

装帧:

isbn:9787563811922

本丛书涵盖了新世纪营销前沿理论的基本方面和主要内容，并特别把这些理论与中国企业营销的实践及其能力提升相结合作为写作的重点，因此丛书中的每一本著作都不仅有作者独到的营销前沿理论见解与分析，还对这一前沿理论在中国企业营销中的应用前景与操作可能进行研究。本系列丛书是一个完整的体系，但每一本书双相对独立地论述了一个前沿营销的理论命题。

本书是对中国营销20余年历程中经常出现的病症进行理论与实践的深度分析，提出医治对策与营销改进的论著。详细论述了20种营销常见病，并从经典案例分析、专家诊断、理论剖析与思维方式点拨等视角提出了一个个颇为系统、有效的医治方案。从而帮助学生提高解决实际问题的能力。

作者介绍:

目录:

[营销诊断_下载链接1_](#)

标签

评论

[营销诊断_下载链接1_](#)

书评

[营销诊断_下载链接1_](#)