

商业设计(2)



[商业设计\(2\) 下载链接1](#)

著者:杨宗魁

出版者:湖南美术出版社

出版时间:2000-10-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787535614568

本书是台湾创意百科丛书设计中的《商业设计》分册。书中收入了大量极具创意的商业设计图稿，同时每幅作品还附有简洁的文字说明。
本书内容全面，印刷精美，较全面地展示了台湾创意设计的风格及特色。可供广大设计人员参阅。

作者介绍:

目录: 一 编辑组织

二 序文

三 作品

四 宣传海报

1 艺文、竞赛活动

2 公益、宣传

3 商务、形象宣传

4 商品促销

五 出版品

1 书籍、封面

2 记事专辑

3 期刊

六 型录 卡片

1 型录、简介

2 卡片、请柬

3 行事历表

七 其他

• • • • • (收起)

[商业设计\(2\) 下载链接1](#)

标签

评论

[商业设计\(2\) 下载链接1](#)

书评

[商业设计\(2\) 下载链接1](#)