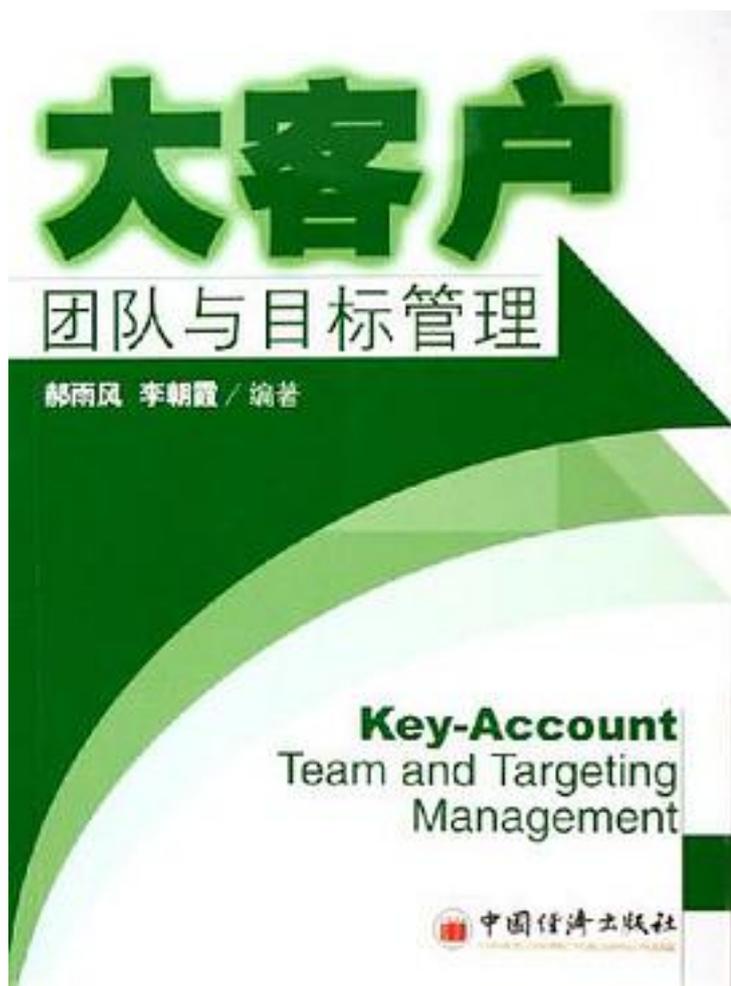


大客户团队与目标管理



[大客户团队与目标管理_下载链接1](#)

著者:郝雨风

出版者:中国经济出版社

出版时间:2005-10

装帧:平装

isbn:9787501768615

本书将探讨如何建设与管理面向大客户的团队目标管理，评估大客户团队管理的核心能力，界定价值定位和该这么做；制定团队行动计划，提升团队成员的自我效能管理、知

识、销售和人际能力，掌握大客户经理的管理模式、管理方式和自我检核方法，掌握大客户计划，分析和控制潜在订单的优先管理，对特定大客户项目进行系统管理；设计核心团队的绩效与管理方针和企业文化，保持团队的稳定与高成长性。

作者介绍:

目录:

[大客户团队与目标管理_下载链接1](#)

标签

评论

[大客户团队与目标管理_下载链接1](#)

书评

[大客户团队与目标管理_下载链接1](#)