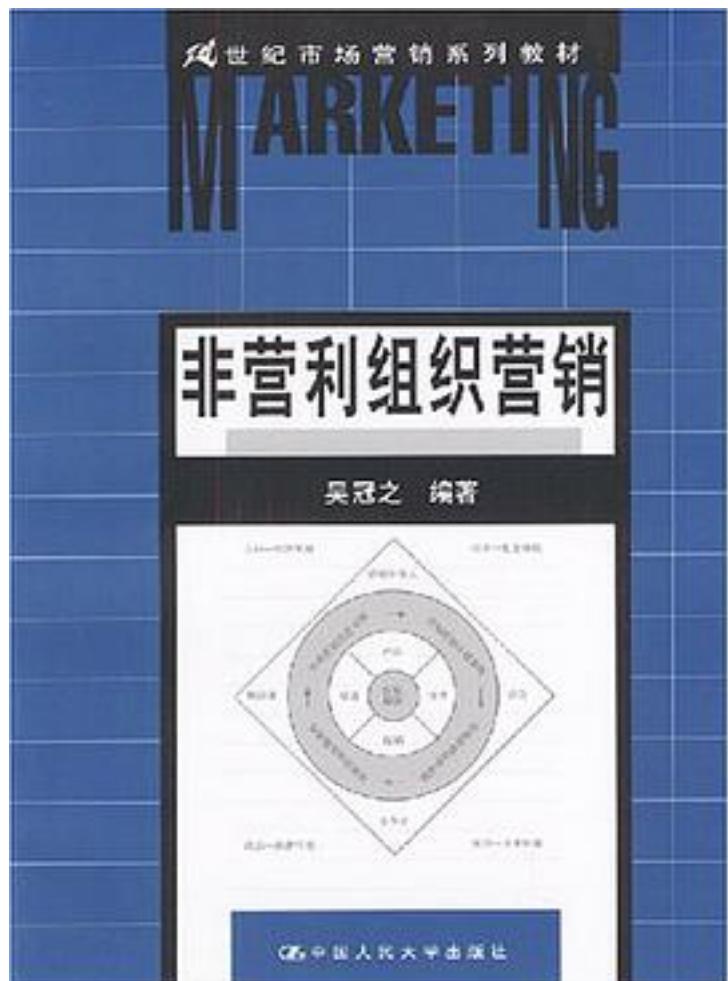


非营利组织营销



[非营利组织营销 下载链接1](#)

著者:王方华

出版者:上海交通大学出版社

出版时间:2005-1

装帧:简裝本

isbn:9787313038821

非营利组织是一个蓬勃发展的新兴领域，要提升其市场的竞争力，就须掌握和推行营销的理念。本书系统介绍了非营利组织营销的理论知识，深入分析和研究了非营利组织的

营销环境、营销特点、营销手段、营销策略和营销管理等实际应用方法，并结合案例探讨了开展营销活动应注重控制的问题，对读者完善知识体系和开拓营销思路大有裨益。

本书理论与实践相结合，可作为大专院校公共管理、市场营销专业学生的教材，也可供非营利组织的成员或有志于从事非营利组织营销的读者学习和参阅。

作者介绍:

目录: 第1章 非营利组织

1.1 非营利组织的重要作用

1.2 非营利组织的特点、概念和分类

1.3 非营利组织产生和发展及其原因剖析

1.4 非营利组织的作用领域及其局限性

第2章 非营利组织营销概述

2.1 非营利组织营销的探究

2.2 非营利组织营销的特点

第3章 非营利组织的营销环境分析

3.1 宏观环境分析

3.2 微

• • • • • (收起)

[非营利组织营销 下载链接1](#)

标签

社会工作

公民图书馆 (广州)

NGO

论文有关

绿色书架

社会营销

图书馆有的

Ngo实务-组织管理

评论

[非营利组织营销](#) [下载链接1](#)

书评

[非营利组织营销](#) [下载链接1](#)