

# 市场营销



[市场营销\\_下载链接1](#)

著者:李文国/王秀娥主编

出版者:上海交通大学出版社

出版时间:2005-2

装帧:

isbn:9787313038852

本书主要是为适应我国高等职业教育市场营销教学需要编写,教材特点是应用性和实战性。理论知识方面,本书从够用和适度出发,按照高等职业教育学生所应掌握的市场营销基本理论体系和内容进行编排;案例选择方面,尽可能贴近当前市场营销实际,涉及的公司和品牌一般为大家所熟悉的。另外,在应用性强的章节还安排了课外实战操作,以达到学以致用的目的。

本教材可作为高职高专经济管理类学生和以应用能力培养为目标的应用型本科经济管理类专业学生的市场营销通用教材,也可供从事市场营销工作的人员参考。

作者介绍:

目录:

[市场营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

---

[市场营销\\_下载链接1](#)

书评

---

[市场营销\\_下载链接1](#)