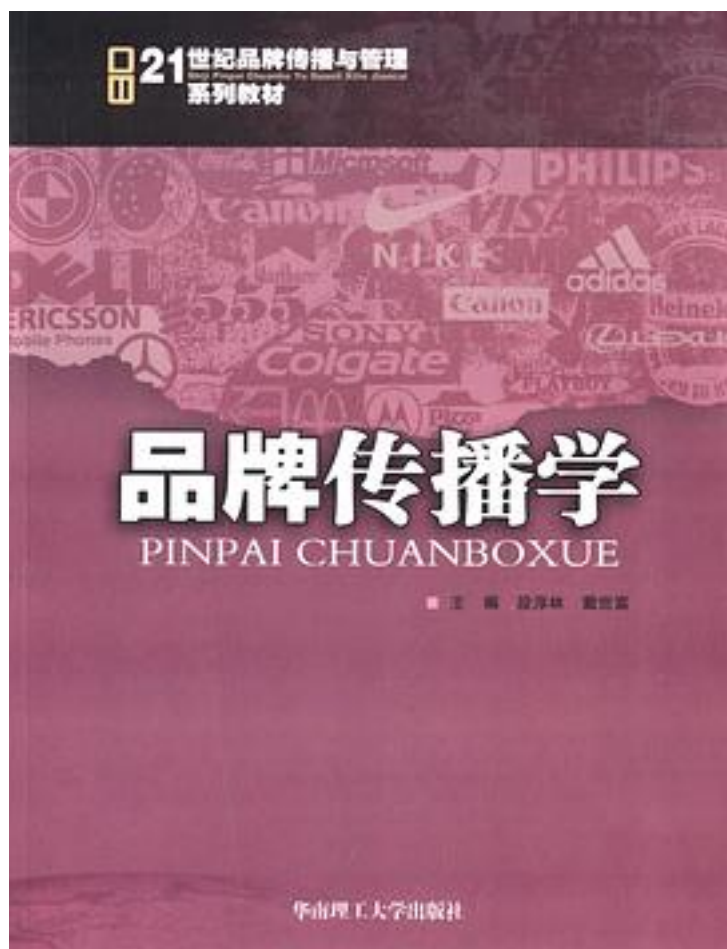


品牌传播学



[品牌传播学_下载链接1](#)

著者:余明阳

出版者:上海交通大学出版社

出版时间:2005-1

装帧:简装本

isbn:9787313038685

《品牌传播学》以符号学、传播学和市场学理论为基础,全面综合了国际国内品牌传播研究成果,在此基础上进行了系统创新;《品牌传播学》从概念界定、理论框架、战略、元素、手段、媒介、受众、市场周期、全球化、本土化与标准化、网络时代、效果与

价值评估等方面顺应逻辑层层展开,系统完整,结构严谨。

作者介绍:

目录:

[品牌传播学_下载链接1](#)

标签

品牌

传播学

传播

营销

毕业论文

品牌营销

论文

商业市场营销余明阳

评论

囫囵吞枣

套话大全，觉得被否定的那些理论比书中的理论更有用

列举了几个大类，可以做入门书籍看。
有了广告行业的经历后看这本书，会觉得比较浅。

真是不知道为什么拿这本当教材，不如拿作品集。

[品牌传播学 下载链接1](#)

书评

[品牌传播学 下载链接1](#)