

营销伦理



[营销伦理 下载链接1](#)

著者:王方华

出版者:上海交通大学出版社

出版时间:2005-1

装帧:简裝本

isbn:9787313039590

营销伦理, ISBN: 9787313039590, 作者: 王方华, 周祖城编著

作者介绍:

目录:

[营销伦理 下载链接1](#)

标签

营销

要读

市场营销

伦理学

评论

[营销伦理 下载链接1](#)

书评

[营销伦理 下载链接1](#)