

营销伦理



[营销伦理_下载链接1_](#)

著者:王方华

出版者:上海交通大学出版社

出版时间:2005-1

装帧:简装本

isbn:9787313039590

营销伦理，ISBN：9787313039590，作者：王方华，周祖城编著

作者介绍:

目录:

[营销伦理_下载链接1_](#)

标签

营销

要读

市场营销

伦理学

评论

[营销伦理_下载链接1](#)

书评

[营销伦理_下载链接1](#)