

品味咖啡香



[品味咖啡香 下载链接1](#)

著者:张希

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2005-8

装帧:平装

isbn:9787115134592

本书全力追踪全球第一咖啡连锁店——星巴克的发展足迹，完全揭密星巴克的核心竞争力与餐饮连锁店经营方法，深刻体验星巴克如何将咖啡做成文化的经营之道。全书共分10堂课，保证读者在较短的时间内集中获取大量关于星巴克基本情况和现代企业管理理论的知识。

作者介绍:

目录: 第1堂课 缔造咖啡王国：星巴克的创业传奇

我不在家的时候，就在咖啡店；我不在咖啡店的时候，就在去咖啡店的路上——这个咖啡店说的就是星巴克。今天，当你走到世界上很多现代都市的地铁沿线、闹市区、商场或饭店一隅，都会看到一个墨绿色女神的图案，她微笑着向你诉说一个来自美国的奇迹。

第2堂课 让咖啡香飘世界：星巴克的全球攻略

全球第天都有三至四家星巴克咖啡店开张，它就像一匹不知疲倦

• • • • • [\(收起\)](#)

[品味咖啡香_下载链接1](#)

标签

管理

星巴克

营销

咖啡

体验式营销

Starbucks

经济

商业

评论

因为喜欢这个牌子，所以想多了解一点。大三上。阅览室。

恶补

前面关于选址的部分有点敷衍，后面关于体验式管理讲得很好。

当初为了做论文，略微的扫了一遍。。。这类书好像都一个调调啊。。。

翻来覆去

喜欢咖啡!

一般吧。说的都是普遍的道理，鲜见创新。唯一感概的是我在星巴克饮用咖啡至今，还未完全享受星巴克收提供的全套服务，中国大陆的星巴克貌似不具备书中描述的星巴克那般恬静宜人，部分店面还十分聒噪，服务员也显得十分业余。

讲述的是星巴克的奇迹，如果我专业学这个可能会看的更认真

与咖啡有关!

很轻松，很快的读完，有一些启发，特别是在企业的文化上。还有成本的控制往往会带来糟糕的结果，星巴克很好的认识到了这一点~

不得不说，星巴克的基于体验经济的营销做的很棒。不花大价钱做广告，而是通过口碑营销，体验营销，培养了一大批的忠实顾客。

[品味咖啡香 下载链接1](#)

书评

[品味咖啡香_下载链接1](#)