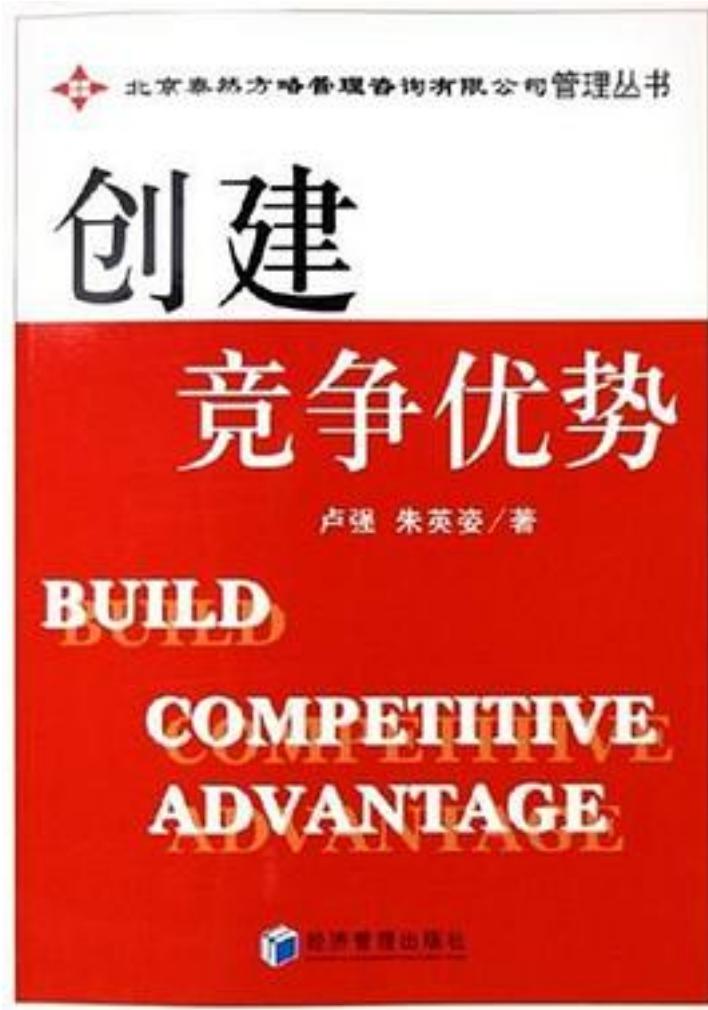


# 创建竞争优势



[创建竞争优势 下载链接1](#)

著者:卢强

出版者:经济管理出版社

出版时间:2005-6

装帧:简装本

isbn:9787802072985

本书的写作目标是在战略管理和营销管理两个方面做一些“本土化”的理论探索，使中

国成功企业的成功经验能够得到总结和传播，使西方管理理论能够更贴近中国企业和中国市场特点，从而得到更好的应用。

本书共有三个特色，也可以说是三个目标：第一，简化西方战略理论；第二，总结中国企业实践经验；第三，探索中国式管理理论。上述这些理论创新的生产绝非偶然，而有其深刻的必然性。这些理论的创新来自于对企业案例的深入研究，其产生的背景就是中国市场和中国企业实践的独特性，因此，他们在国内市场有广阔的适用空间。

作者介绍：

目录：

[创建竞争优势](#) [下载链接1](#)

标签

竞争

评论

[创建竞争优势](#) [下载链接1](#)

书评

[创建竞争优势](#) [下载链接1](#)