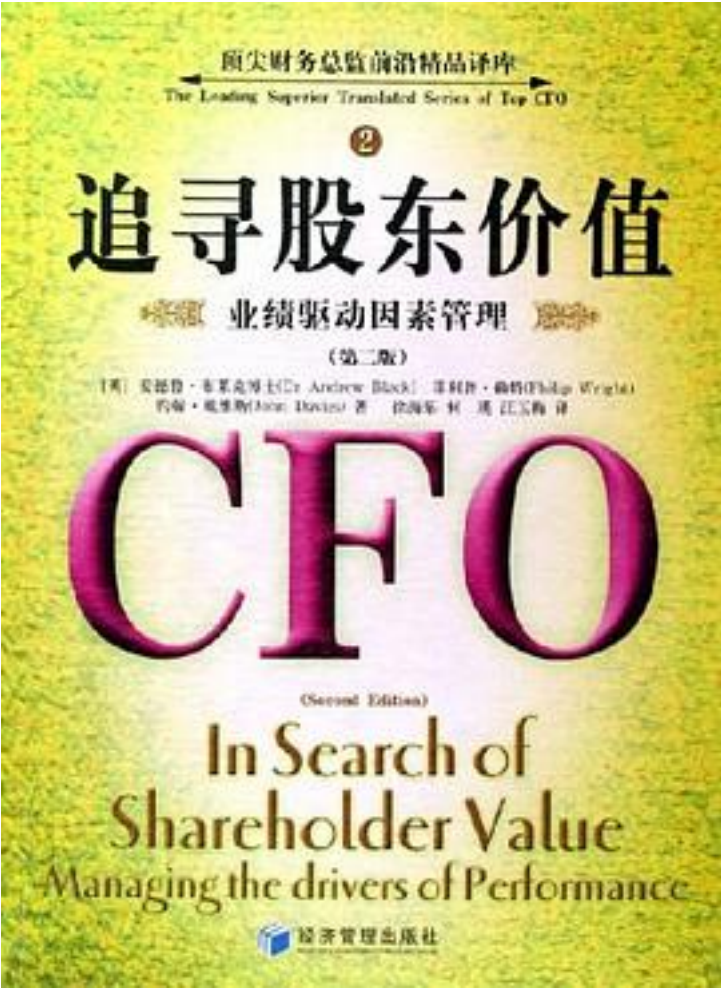


追寻股东价值



[追寻股东价值_下载链接1](#)

著者:(英)布莱克

出版者:经济管理出版社

出版时间:2005-6

装帧:

isbn:9787802071834

现代社会中，信息革命的冲击、资本市场的交汇融合、再加上投资者对公司业绩鉴别能力的不断提高，这三个因素的共同作用将股东价值置于公司议事日程的最重要位置。现

在，把资金投入企业的投资者们，正在寻求尽可能多的财务收益。如果一个企业产生的收益低于其他企业。那么投资者将把资金转而投向其他企业。现在的企业经营。需要实现股东价值的最大化。否则，当投资者采取用脚投票的方式把他们的资金和信任投给这个企业的竞争对手时，该企业的股票价格则会一落千丈。

《追寻股东价值》一书一方面阐释了股东价值的概念，另一方面展示了追寻股东价值的理念。追寻股东价值的理念。是一种立足于全球范围内的金融大环境、着眼于价值创造的哲学观，它可以辅助企业与他们的管理层作出更优的，更有见地以及更具主动性的决策。可以看出。这种全球金融大环境使得价值管理得以生根发芽，枝繁叶茂。追寻股东价值的理念，还可以将市场分析家的洞察力转变成一种管理工具。并将这种管理工具应用于整个企业以真正提高经营业绩。

本书第二版，不仅考虑了股东价值如何在全球范围内得以应用——在兼并经济浪潮中——还考虑了电子商务对价值评估过程的影响。

普华永道是世界上最大的，最专业化的服务提供商之一。它帮助客户为他们的股东，雇员和社区创造价值。在本书中，普华永道为管理股票价格与企业经营策略之间的联系，提供了有效的蓝图。

作者介绍:

目录:

[追寻股东价值_下载链接1](#)

标签

财报和估值

评论

[追寻股东价值_下载链接1](#)

书评

[追寻股东价值 下载链接1](#)