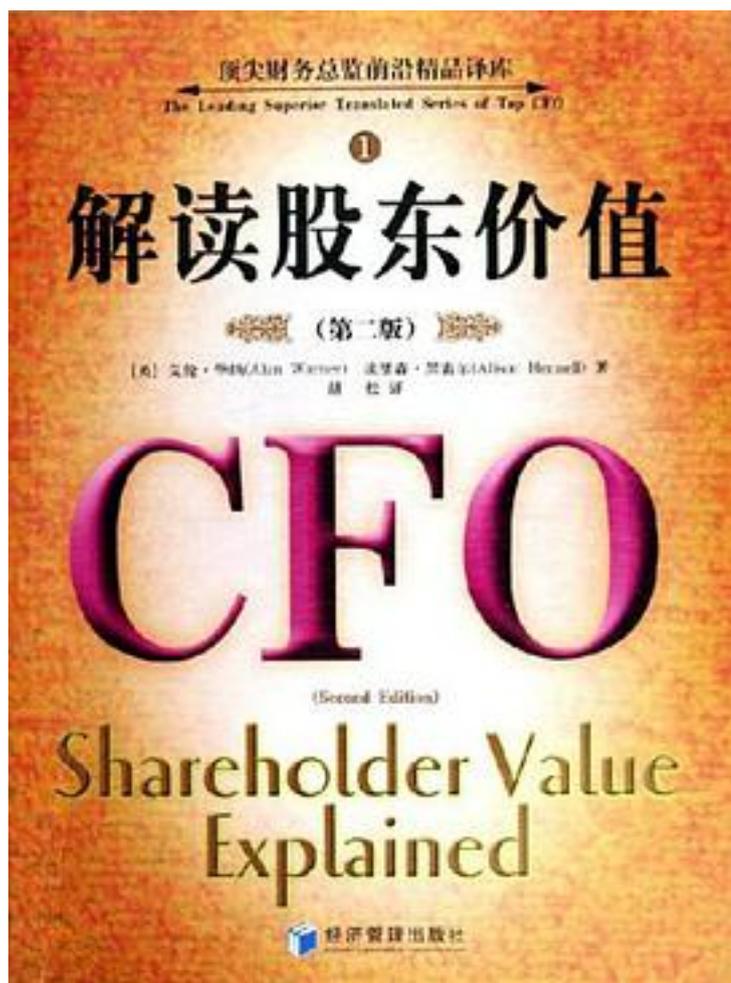


解读股东价值



[解读股东价值_下载链接1](#)

著者:艾伦·华纳

出版者:经济管理

出版时间:2005-6

装帧:

isbn:9787802071872

每个企业都有许多信息，但是当你需要它时，你能否取得合适的信息？Executive Briefings公司关注传递可操作的信息，为经理们精心设计要询问的正确问题，做出正确

的决策，并采取正确的行动。你的企业无论遇到何种机遇和挑战，Executive Briefings公司都会给你估计形势的洞察和实施变革的工具。现有六个方面感兴趣的主题：

财务

我们财务的主题是要解决你必须控制的主题和技术，确保你的理财函数能最大化价值和最小化风险——在当今日益竞争的波动不定的环境中生存这是非常重要的。题目包括：财务主管的作用，理财职能的变化，公司执行官的风险管理，社会和环境会计学。

电子商务：因特网正在使国际商务发生革命，你必须知道如何驾驭企业的方方面面网络的能量。题目包括：电子商务和法律，电子商标盈利性的乐观前景，网络市场营销，用电子商务创造价值。

战略和方向：当今竞争性的商业环境需要创新方法和新的思想。面对新的挑战 and 机遇，公司必须能够有效地做出反应并做出声明决断，以便能在极佳的位置上利用所有的商业机会。题目包括：公司层面的风险管理，商业尽职调查，财务尽职调查，了解企业。

管理精英：这些题目探讨了当前和正出现在管理议程中的事项，将权威的研究和实践的相关问题结合在一起，使你能确定最好的行为。选用一流商学院和咨询公司的研究发现包括：格兰费尔的管理学院，阿希雷奇战略管理中心。

员工与表现：在当今快速更新的知识经济中，员工是关键的优势所在。吸收好的员工，发展和利用他们的能力是所有的关键。通过下面的题目找出最大限度的用好你的员工的方法：测算和管理员工的表现，测算和改进员工的动机。

市场营销与消费者关系：要使你能在日趋拥挤的市场上脱颖而出，市场营销战略的各个方面必须有一个清楚的定义和高度效率。最成功的公司是那些采用传统和新的市场营销战略完全整合的方法的企业。这一方面也有些有用的审计技巧，包括：源于网络消费者关系管理的利润，商标管理审计，网络市场营销，消费者关系管理。

作者介绍:

目录:

[解读股东价值_下载链接1](#)

标签

投资

评论

[解读股东价值 下载链接1](#)

书评

[解读股东价值 下载链接1](#)