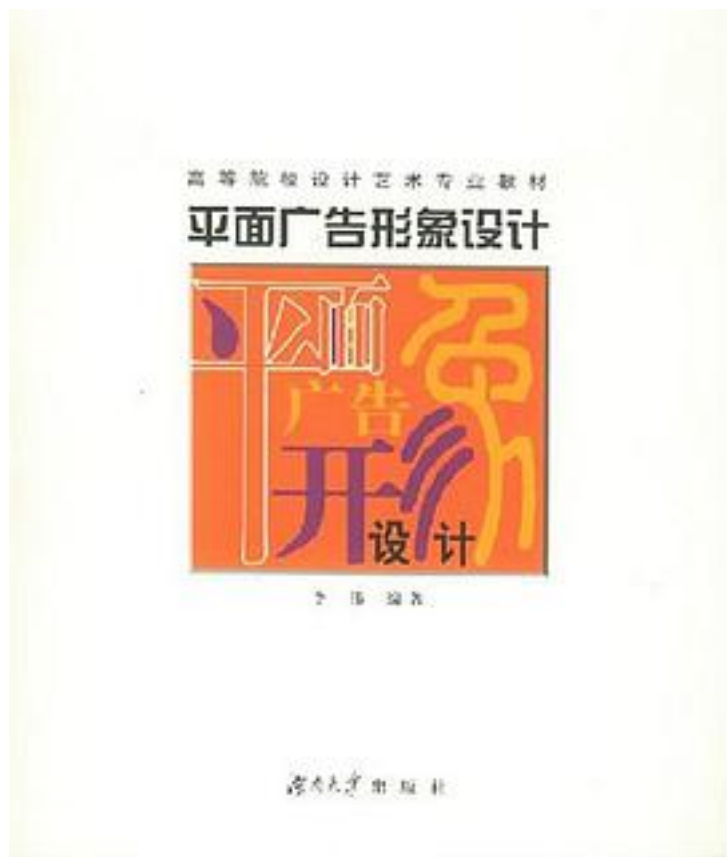


平面广告形象设计



[平面广告形象设计_下载链接1](#)

著者:李伟

出版者:湖南大学出版社

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787810538589

平面广告是广告受众最先认知广告内容的界面之一，是连接企业与消费者的桥梁与纽带。平面广告形象设计则是围绕广告主题，通过策划、创意和设计表现，使广告所要传达的信息、概念转化为视觉形象的思维过程。

在本书中，作者综合运用艺术设计、广告学等相关学科的知识，主要以平面广告的图形

、文字、商标、编排等形象元素的设计为重点，结合平面广告的不同媒体形式，并通过中外优秀平面广告的赏析，较为系统地阐述了平面广告设计从策略、创意到设计表现的思路及方法。

本书力求在探讨平面广告设计时，从以往独立的技能、技法训练，向引导概念系统贯通的设计方法过渡；从重视画画终极效果的表现，向注意启发读者创造性思维过渡；从以书本资料启发设计思维，向从调查研究入手，尊重市场规律提倡原创设计方式过渡。在一定程度上提高平面广告设计人员的实际设计能力和审美水准是本书的编写宗旨。

作者介绍:

目录:

[平面广告设计_下载链接1](#)

标签

评论

[平面广告设计_下载链接1](#)

书评

[平面广告设计_下载链接1](#)