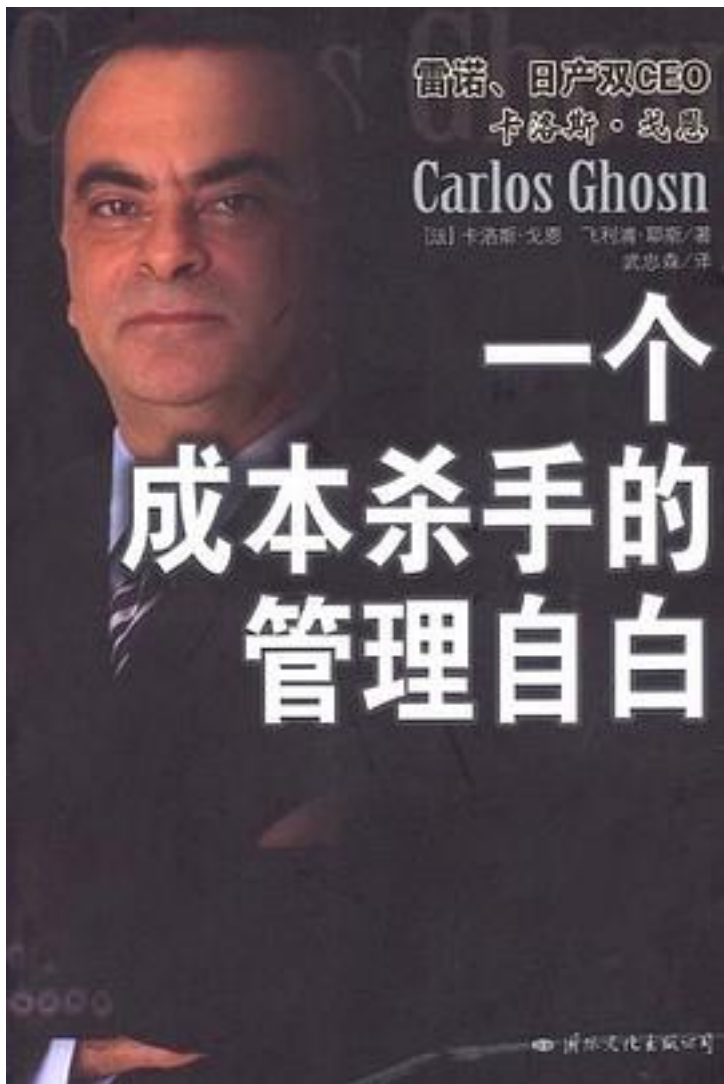


一个成本杀手的管理自白



[一个成本杀手的管理自白_下载链接1](#)

著者:戈恩

出版者:国际文化出版社

出版时间:2005-7

装帧:简装本

isbn:9787801733627

卡洛斯·戈恩，举世公认的成本杀手，是享誉全球产业界的雷诺、日产两大公司共同的CEO。

本书描述了戈恩与众不同的人生经历，在米其林、雷诺、日产等国际性企业的成长与成功历程，尤其是他使日产汽车起死回生的传奇壮举。书中总结了戈恩式的管理经验和经营理念，并展现了戈恩的个人魅力和成功内因，在领导世界级企业的过程中成就“成本杀手”、有效快速崛起的管理细节，以及帮助米其林、雷诺、日产摆脱经营困局的实战经历。2005年5月，卡洛斯·戈恩出任雷诺汽车第九任CEO，从而成为雷诺、日产两家世界十大汽车公司的双CEO。

这不仅是一部有关戈恩的精彩传记，一部“成本杀手”的管理圣经，更是一部指导当代人成功的优秀教材。

作者介绍:

目录:

[一个成本杀手的管理自白_下载链接1](#)

标签

管理

传记

一个成本杀手的管理自白

成本

战略

商业

企业管理

经济

评论

很佩服这个人，但是这本书还没读到精髓。

唠叨。

旧的模式，旧的文化就是注定被新的取代

一个外国人令排斥外人的日本员工甘于听令，短短数年挽救了岌岌可危的日产，这是一个何等传奇的故事啊！说难也难，说易也易。以尊重平等信任的态度对待日本员工，倾听他们的心声并鼓励他们提出建议，打破日本论资排辈的痼习、唯才是举，突破日本企业链一体化的习惯、出售关联企业股权换取宝贵现金，颠覆内部歧视链、以颜值为第一生产力、要求工程部门听令于设计部门，在商言商、不谈情面、以质量和价格为决定供应商的唯一标准。戈恩在书籍前半部分提到了米其林，根据描述来看，这是一家杰出的企业。文字有点油，不舒服；内容有点冗长，不如我在他处找到的一篇戈恩自撰的专文那么凝练。

有关跨部门团队的思路值得借鉴。

戈恩 功成不退 惨遭逼宫

戈恩的确是一个管理天才，读了这本书之后的确有吹捧的嫌疑，但是内容基本也符合历史，戈恩出逃就涉及到很多小圈子考量和历史的遗留问题了。不过在管理上戈恩绝对是天才一般的存在。

为了paper……

当小说一看吧，据说这本书有炒作之嫌。

戈恩管理自白，管理是门艺术，不仅是科学。一定要长期的计划，时间节点，具体量化指标，其实短期出现了不足表现，市场也能够给予原谅。
他的管理风格即是雷厉风行，又是温柔的，最为一个跨文化，跨洲际，跨企业的超级符合人才，普通人真的望其项背。唯有好好努力，最好自己！

已经想不起自己是在什么时候疯狂地追捧商业名著的，也许是自己心中那份对于商业的热爱吧。

汽车行业的故事，读起来很不费力

2006年读的，书中总结了戈恩式的管理经验和经营理念，并展现了戈恩的个人魅力和成功内因，在领导世界级企业的过程中成就“成本杀手”、有效快速崛起的管理细节，以及帮助米其林、雷诺、日产摆脱经营困局的实战经历。

广度与深度，会加重你人生的厚度。

[一个成本杀手的管理自白_下载链接1](#)

书评

《一个成本杀手的管理自白》是卡洛斯的自传。卡洛斯于1999年代表法国“雷诺汽车公司”加盟日本NISSAN公司，成为NISSAN的“首席运营官”。日后他又成为“雷诺”和NISSAN的双料CEO，带领两家公司走过了不平凡的路。
《管理自白》记载了卡洛斯从出生到成为双料CEO的人生历程，而...

[一个成本杀手的管理自白_下载链接1](#)