

新产品开发路标



[新产品开发路标_下载链接1](#)

著者:傅浙铭

出版者:广东经济出版社

出版时间:2001-7-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787806329870

作者介绍:

目录: 前言
1 为什么要开发新产品
1.1 产品是企业生存的“挪亚方舟”
1.2 产品不可能永恒
.....

- 2 怎样开发新产品
 - 2.1 新产品开发并非轻而易举
 - 2.2 新产品生长的沃土
-
- 3 寻找市场机会
 - 3.1 市场切入点
 - 3.2 捕捉创意
-
- 4 新产品设计
- 5 与设计同步进行的营销策划
- 6 新产品测试
- 7 新产品上市
- 参考资料
- 优秀网址
- 后记
- 图表目录
- (收起)

[新产品开发路标_下载链接1](#)

标签

评论

[新产品开发路标_下载链接1](#)

书评

[新产品开发路标_下载链接1](#)