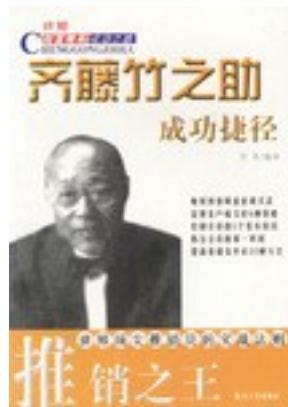


# 齐藤竹之助成功捷径



[齐藤竹之助成功捷径 下载链接1](#)

著者:宗龙

出版者:西北大学出版社

出版时间:2002-06-01

装帧:平装(无盘)

isbn:9787560416816

本书从齐藤竹之助独有的人格魅力，推销的成功理念，不凡的推销技巧等诸方面，全方位系统地介绍了他的推销谋略；介绍了他作为一代推销大师，在创意、谈判等方面精绝之思；在展示其走过的成功之路的同时，其成功秘诀的现身说法，会让读者受到“开窍”般的教益和启发。

作者介绍:

目录: 第一章 为人处事要豁达  
1 要学会运用幽默  
2 提高与客户交往的技巧  
3 保险推销失败后的应对措施  
4 如何做简易放松运动  
.....

第二章 让客户自觉投保  
1 如何运用间接处理法

2 转化和处理客户的异议

3 怎样应用询问处理法

.....

**第三章 要经常进行自我评估**

1 要经常进行自我评估

.....

**第四章 应当懂得客户心态**

第五章 学会推销自己

第六章 怎样发挥商业创意

第七章 精妙的谈话艺术

第八章 要有必胜的信心

• • • • • (收起)

[齐藤竹之助成功捷径](#) [下载链接1](#)

**标签**

管理营销

**评论**

[齐藤竹之助成功捷径](#) [下载链接1](#)

**书评**

[齐藤竹之助成功捷径](#) [下载链接1](#)