

WTO时代赢销策略



[WTO时代赢销策略_下载链接1](#)

著者:张光忠 胡弼华

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:2002-3

装帧:

isbn:9787500554691

市场营销，一个流行多年的术语 市场赢销，一个正在流行的概念
“营销”与“赢销”，不仅仅是字面的区别，而是截然不同的思想观念与市场结果 ...

作者介绍:

目录: 书写辉煌——WTO时代的赢销 成功天平的演变
市场重新洗牌——决胜全球的赢销策略
· · · · · (收起)

[WTO时代赢销策略_下载链接1](#)

标签

评论

[WTO时代赢销策略_下载链接1](#)

书评

[WTO时代赢销策略_下载链接1](#)