

# 图形创意设计



[图形创意设计\\_下载链接1](#)

著者:何辉

出版者:湖南大学出版社

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787810538084

《图形创意设计》内容简介：在包括设计艺术教育课程体系的改革尚来自上而下、自下

而上进行的情况下，在高等教育尚未进行超前的大刀阔斧式的改革举措之下，通过教材的建设去使课程内容与社会实际需要相结合，做到与时俱进，去对课程体系中的问题进行调适，我们有理由认为这是行之有效的好方法。特别是在当前各种教材、教科书，甚至所谓的专著泛滥的情况下，这样做尤有必要和具有承前启后的意义。正是鉴于此，由湖南大学出版社组织了全国近三十所院校设计艺术专业的专家、学者历时近两年编撰了这套教材。其目的主要在于通过这套教材的编撰发行，推进设计艺术学的健康发展。为了实现此目的，先后两次组织专家进行论证，确定教材的种类，试图建立一个符合时代发展和学科完善的教材体系，在反复推敲的基础上，确立了26种教材为设计艺术基础教材。

这套教材在内容上力图突出三个特色：鲜明的设计观——体现设计的现代特点和市场化、国际化趋势；强烈的时代感——最新的理念、最新的内容、最新的资料和实例；突出的实用性——体现设计专业的实践性、实用性特点，注重教学需要。

《图形创意设计》在编写上，注重理论与实践相结合。为适应现代学生学习，编者以图文并茂的形式将基本理论视觉化，将国内外古代原始图形和现代图形的理念与形式融入具体的设计教学研究中，使学习者在学习图形创意设计理论的同时，能欣赏到中外优秀的图形创意设计作品，并从中获得启发。

作者介绍:

目录:

[图形创意设计\\_下载链接1](#)

## 标签

平面设计

设计

联想

现代绘画

广告

嫁接

图形创意

图形

评论

教材

-----  
[图形创意设计\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[图形创意设计\\_下载链接1](#)