

中国企业文化研究



[中国企业文化研究_下载链接1](#)

著者:华锐

出版者:企业管理出版社

出版时间:2005-6

装帧:简装本

isbn:9787801972712

本书作为一本正式出版物，发挥着中国企业文化研究会会刊的职能和作用，坚持以三个

代表重要思想和科学发展观为指导，着眼国内外企业文化发展的新趋势和企业的现实需求，以研究为重点，以提升企业的文化力和竞争力为目的，服务于全国各企业，大力推动先进文化建设，帮助企业成功塑造中国特色的企业文化。

本书坚持强烈鲜明的时代性、理论研究的权威性、诚信人享的服务性、操作实施的科学性、与时俱进的创造性等原则；

作者介绍:

目录: 前言
重点聚焦
张大中谈企业文化
王瑞祥就《关于加强中央企业企业文化建设的指导意见》答记者问
建设健康和諧的民营企业文化
关于加强中央企业企业文化建设的指导意见
专家论坛
加强企业文化基础理论研究
企业文化研究再深入一点
科学发展观为企业文化建设开辟了新路径
理论探索
企业文化基因及其再造
· · · · · (收起)

[中国企业文化研究 下载链接1](#)

标签

评论

[中国企业文化研究 下载链接1](#)

书评

[中国企业文化研究_下载链接1](#)