

旅游市场研究



[旅游市场研究_下载链接1](#)

著者:罗来武等

出版者:经济管理出版社

出版时间:2005-1

装帧:简装本

isbn:9787802073227

由于自然、社会、经济条件的影响，区域经济的分布具有相对稳定的不平衡性。区域经

济的研究就是通过某一区域的经济条件、产业结构特征、经济地域差异和政策进行全面科学的分析，依据区域发展的一般规律，指出区域经济健康发展的对策。而旅游市场是市场的一个细分市场，是在商品生产和商品交换充分发展的基础上，实现旅游产品需求者和旅游产品供给者之间经济联系的场所。它和其他市场一样，不仅体现着商品的买方、卖方和商业中间人之间的关系，还体现着商品在流通过程中发挥促进和辅助作用的一切机构、部门与商品的买者和卖者之间的关系。如何把地方的区域经济的发展与旅游市场的壮大结合起来一直是我们的重点。

为整理、总结和提升多年从事旅游市场研究的成果，我们组织编写了《旅游市场研究》一书，本书是众位作者专业教学与科研实践的结晶，由区域经济篇与旅游市场篇组成，对区域旅游合作、产业集聚、旅游融资、市场秩序和旅游企业经营管理等方面做了初步探讨。

作者介绍:

目录:

[旅游市场研究_下载链接1](#)

标签

评论

[旅游市场研究_下载链接1](#)

书评

[旅游市场研究_下载链接1](#)