

# 高新技术市场开发与营销推广



[高新技术市场开发与营销推广 下载链接1](#)

著者:唐豪

出版者:上海科技教育出版社

出版时间:2001-8-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787542825872

作者介绍:

目录: 第一章 高新技术及其产品

第二章 高新技术产品市场

第三章 高新技术产品的市场竞争

第四章 高新技术产品的市场开发

第五章 高新技术的产业市场开发

第六章 高新技术产品的营销管理

第七章 高新技术产品的营销功能

第八章 生物技术产品的市场开与营销推广

第九章 信息技术产品的市场开发与营销推广

第十章 电子商务及其应用项目的市场开发与营销推广

主要参考文献

• • • • • (收起)

[高新技术市场开发与营销推广 下载链接1](#)

标签

评论

---

[高新技术市场开发与营销推广 下载链接1](#)

书评

---

[高新技术市场开发与营销推广 下载链接1](#)