

# 客户在哪里(开发客户的52大技巧)



[客户在哪里\(开发客户的52大技巧\) 下载链接1](#)

著者:肖峰

出版者:海潮出版社

出版时间:2003-4-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801516824

作者介绍:

目录: 理念篇

一 找对客户跟发现有珍珠的“蚌”一样重要

二 将客户资料管理进行到底

技巧篇

一 开发客户的卓越策略

- 二 双赢的战略联盟策略
  - 三 活动可以和客户取得互动
  - 四 直接拜访找寻客户的技巧
- 工具篇
- 一 通过广告形式开发客户
  - 二 通过电话、传真开发客户
  - 三 通过网络寻找客户
  - 四 通过DM来找寻客户
- • • • • [\(收起\)](#)

[客户在哪里\(开发客户的52大技巧\)\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[客户在哪里\(开发客户的52大技巧\)\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[客户在哪里\(开发客户的52大技巧\)\\_下载链接1\\_](#)