

集团公司全球战略



[集团公司全球战略 下载链接1](#)

著者:孙国辉

出版者:清华大学出版社

出版时间:2005-3-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787302102137

集团公司是一家通过直接投资将一批子公司置于自己垂直控制之下的公司，跨行业、跨地区、跨国家经营是集团公司的基本特征。集团公司随其跨国经营的发展，将最终实行全球战略。

本书首先阐述了全球战略的内涵及其演进，并分析了几个著名跨国集团公司实施全球战略之路；然后阐述了全球战略的典型形式全球一体化经营及其当地化战略，并进一步阐述了实施全球战略的主要途径投资新建、跨国并购和跨国联盟；最后分析了中国企业跨国经营的现状和未来。

本书适合于对企业发展战略有兴趣的管理人员和研究人员以及工商管理类专业高年级学生和研究生阅读、学习。

作者介绍:

目录: 第一章 全球战略及其演变

第二章 典型案例分析与结论

第三章 一体化战略

第四章 当地化战略

第五章 投资新建战略

第六章 跨国并购战略

第七章 跨国联盟战略

第八章 中国企业跨国经营的现状与未来

参考文献

• • • • •

(收起)

[集团公司全球战略_下载链接1](#)

标签

评论

[集团公司全球战略_下载链接1](#)

书评

[集团公司全球战略_下载链接1](#)