

# 企业创新空间与技术管理



[企业创新空间与技术管理 下载链接1](#)

著者:司春林编

出版者:清华大学出版社

出版时间:2005-2

装帧:平装

isbn:9787302099925

创新是企业提高竞争力和获取新的增长机会的源泉，但企业可能因不能成功创新，特别是不能正确把握创新的方向而走向失败。本书在总结近年来技术创新管理领域新的重要研究成果的基础上，提出基于技术、组织、市场相互关系的企业创新空间概念作为技术创新管理的框架，并通过创新经营过程进行技术战略管理。全书综合运用了企业理论、组织设计、知识管理、组织学习、战略联盟、知识网络、实物期权、战略管理等工具全方位地讨论了企业创新所面临的新问题，通俗易懂，包含了众多的中外企业案例分析。

本书可作为管理专业高年级本科生以及研究生的教材，也适合希望对企业创新有进一步了解的读者阅读。

作者介绍:

目录:

[企业创新空间与技术管理 下载链接1](#)

标签

思想

评论

-----  
[企业创新空间与技术管理 下载链接1](#)

书评

-----  
[企业创新空间与技术管理 下载链接1](#)