

集团公司战略组织与管理



[集团公司战略组织与管理 下载链接1](#)

著者:崔新健等编

出版者:清华大学出版社

出版时间:2005-3

装帧:平装

isbn:9787302064497

在经济全球化和中国加入WTO的背景下，中国集团公司无疑将面临更大的挑战。探索集团公司的战略组织与管理具有较大的现实意义和理论价值。

本书主要包括集团公司的战略及其管理、集团公司国际竞争力的建立、集团公司的组织管理、集团公司的人力资源管理、集团公司的财务管理、集团公司生产系统的设计与管理、集团公司的技术管理、集团公司的市场营销管理、集团公司的物流管理、集团公司文化及其管理、中国集团公司面临的挑战等方面。

本书适合于对集团公司战略感兴趣的企业管理人员和研究人员，以及在学的工商管理专业学生。

作者介绍:

目录:

[集团公司战略组织与管理](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[集团公司战略组织与管理](#) [下载链接1](#)

书评

[集团公司战略组织与管理](#) [下载链接1](#)