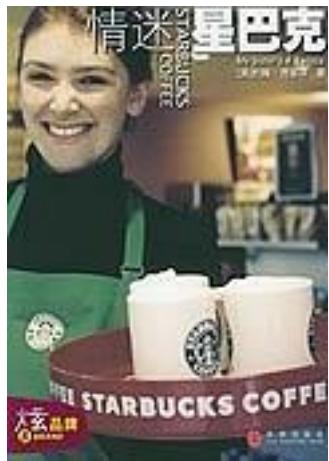


情迷星巴克



[情迷星巴克 下载链接1](#)

著者:西蒙斯

出版者:中信出版社

出版时间:2005-7

装帧:平装

isbn:9787508603940

这本书并不旨在成为一本学术著作或经济书籍。此系列的其他书也都如此。此次推出的“炫品牌”分别介绍了星巴克、吉尼斯和大卫·贝克汉姆三个品种。三种品种的鲜明差异也是我们策划该系列的最大初衷。其中一本是关于品种产品——咖啡——的新鲜再创造，它带给我们的体验远不止于咖啡本身；另一本是有关拥有250多年历史、品质出众的啤酒：人们似乎喜欢它的神秘感，尽管并不一定清楚它的味道；而第三本书讲述了球星贝克汉姆在世界大舞台上的表演，其价值不仅在他的精湛球技，更在于他创造商业价值的力量。

作者介绍:

目录:致谢
“炫品种”介绍
楔子
第一章 从一粒咖啡豆开始

第二章 起航
第三章 开阔视野
第四章 朋友与邻居
第五章 名扬四海
第六章 处处有我
第七章 大家的星巴克
第八章 下一个港湾
与星巴克有关的6条品牌法则
· · · · · (收起)

[情迷星巴克](#) [下载链接1](#)

标签

星巴克

STARBUCKS

商业

品牌

品牌故事之情迷星巴克

经济

情迷星巴克

咖啡情节

评论

书写得挺烂的，但星巴克的故事还能看看

把星巴克说得好像一个咖啡天使~~~

不知道为什么，这类书的导言都超长

有些时日了，数据资料不是很多

A good case in point for experiential and symbolic value as antecedents of brand loyalty.

打发小段时间专用。。。。

乱七八糟，是翻译太差？

喜欢

讀來簡單隨意。。。了解了一些關於咖啡的知識

SB

历史在继续 咖啡在冒泡泡 谁也不知道Starbucks 会来到世界各个角落

关于星巴克品牌的一个随笔集

可参考。

对一句话印象深刻:对顾客说"好".

Starbucks,haha...

看完之后就不想喝速溶了...

讲的并不是特别详细，适合想学习星巴克品牌的人读

题文无关的典范

2009.07

多年前买的一本小书，终于一鼓作气花2小时看完。其实有个可爱的英文名，但通篇翻译着实很烂...算是本有点意思的小书。

[情迷星巴克 下载链接1](#)

书评

真不明白"My Sister's a barista"
翻译成中文怎么就成了“情迷星巴克”。出版社再次表现出露骨的吆喝赚钱愿望。也难

怪，每个领子比较白的中国人，前一阵子都借着某些热销书成了Jack Welch——至少坚定不移的这样以为。

回到这本书上，很轻松的一本书，一天时间足够看完。可以...

我觉得这本小书应该有点意思的，但是翻译得多差啊。

让读者一边看一边跟着译者打嗝！连话都说不利索前言不搭后语的翻译啊

你好歇歇了。我都替你冒汗咱俩都遭罪。

鉴于本人的身份，这不属于我喜爱的专业部分，所以可能看得比较慢~

但是你想了解星巴克的话~这是好东西哦~！从来源等各个方面介绍了成长历程~

当然~重点是在品牌塑造上面~封面的美眉很好看~封面的背面很有feel~

这书是讲星巴克品牌的形成和运营的，封面挺不错。无疑作者是星巴克的拥趸，看完这本书我对星巴克的心情是矛盾的，因为作者把星巴克当作神一般的存在，让人疑心陡起，另一方面，生活中的星巴克的确有做的很好的地方，比如，不怎么打广告，作者说是非强势推销，注重在各个国家...

书的前半部分与后半部分差别较大，前半部份读起来非常不流畅，甚至要停顿下来，重新对词句进行自我组织与理解才能较好的理解句子的意思，后半部分相对流畅些。

此书对星巴克的发展与全球化，对品牌与体验的专注执着，有所为，不所不为的品牌塑造有比较原始的记录。

[情迷星巴克 下载链接1](#)