

# 商务学导论



[商务学导论\\_下载链接1](#)

著者:尼克而斯,

出版者:清华大学出版社

出版时间:2005-7

装帧:

isbn:9787302110491

清华大学出版社与美国麦格劳希爾教育出版公司的合作，引进出版这套“精编版”的英文工商管理教材，也是体现这一理念。这套教材吸收国际最新教学成果，提供全方位的教学资源，并借助英语的语言媒介，将会大力提升与发展中国工商管理教学水平，提高学生使用英语语言和网络手段获得长久的终生学习的能力和兴趣，进而

提高我国工商界的国际竞争力。这是一件具有重大意义的工作。

本书多年来在新中国始终是首选的商务学入门教材,几位作者凭借自己丰富的教学经验,并广泛听取来自400多名学者以及众多学生的建议和意见，对其不断进行完善。无论是提供最翔实的商务学基础知识，还是让学生接触到真实的企业问题，本书都是做得最好的。

本书内容全面、角度新颖，适用对象广，实践指导意义强。既适合作为高等院校相关专业的教科书，也可作为内容全面的学科参考手册供相关领域的管理人员和研究人员使用。

作者介绍:

目录:

[商务学导论\\_下载链接1](#)

标签

商业

经济学

营销

经济

library

EcM

2010

评论

我们的课本啊~~~

-----  
呵呵~教材来一发。

-----  
[商务学导论\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[商务学导论\\_下载链接1](#)