

国内外市场营销案例集



[国内外市场营销案例集 下载链接1](#)

著者:曹刚

出版者:武汉大学出版社

出版时间:2002-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787307033641

作者介绍:

目录: 第一部分 市场营销观念的演变
第二部分 市场营销环境
第三部分 消费者购买行为分析
第四部分 企业营销战略
第五部分 企业竞争战略

第六部分 市场调查

第七部分 市场细分与目标市场

第八部分 市场定位

第九部分 产品策略

第十部分 价格策略

第十一部分 分销渠道策略

第十二部分 促销策略

第十三部分 国际营销策略

• • • • •

(收起)

[国内外市场营销案例集_ 下载链接1_](#)

标签

商业

评论

[国内外市场营销案例集_ 下载链接1_](#)

书评

[国内外市场营销案例集_ 下载链接1_](#)