

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:胡志勇

出版者:

出版时间:1999-11-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787504414328

《中等商业学校试用教材·市场营销学(修订本)》主要内容包括绪论、市场营销学基本原理、市场细分化及目标市场、产品策略、促进销售策略、国际市场营销等10章。《中等商业学校试用教材·市场营销学(修订本)》编者胡志勇。

作者介绍:

目录: 第一章 绪论
第二章 企业的战略规划和市场营销管理过程
第三章 市场营销环境
第四章 消费者市场和生产者市场
第五章 市场细分、目标市场营销和市场定位
第六章 产品策略
第七章 定价策略
第八章 分销渠道策略
第九章 促进销售策略
第十章 市场营销调查研究与销售预测

第十一章 市场营销计划、组织实施与控制
第十二章 国际市场营销
..... [\(收起\)](#)

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学_下载链接1](#)

书评

[市场营销学_下载链接1](#)