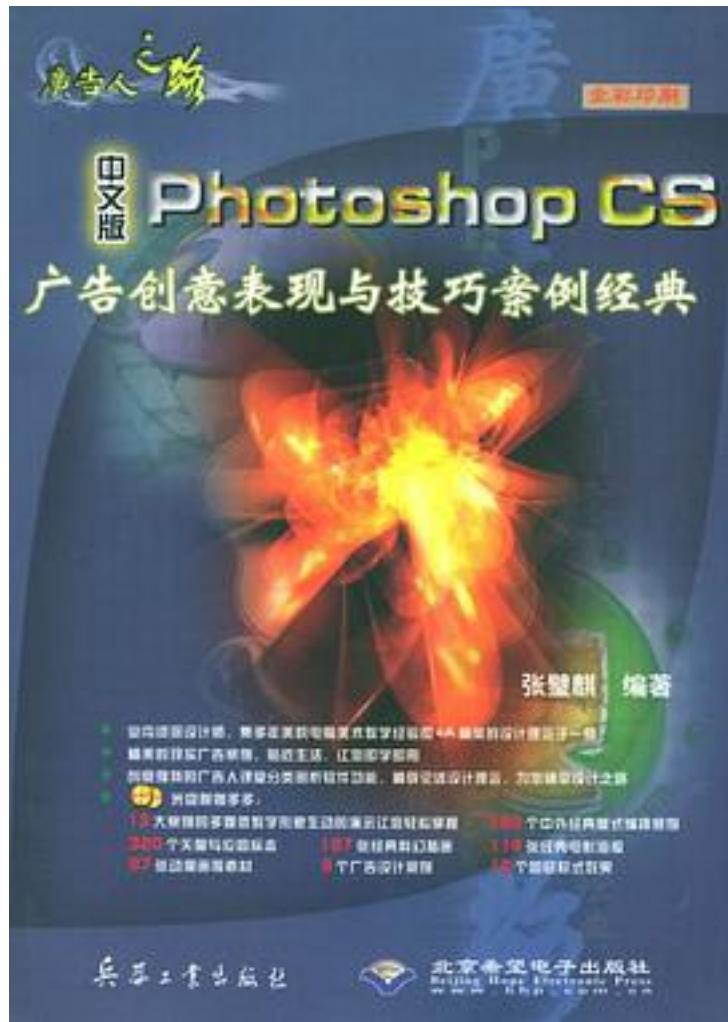


# 广告人之路



[广告人之路\\_下载链接1](#)

著者:张壁麒

出版者:兵器工业出版社

出版时间:2005-6

装帧:平装 (带盘)

isbn:9787801724014

想成为一名出色的广告人吗？启动Photoshop

CS并运用它来施展你艺术方面才能吧！本书为业内资深人士，集多年美院电脑美术教学经验和4A精英的设计理念于一身，精美的现实广告案例，贴近生活，让你即学即会！

本书作者为业内资深人士，集多年美院电脑美术教学经验和4A精英的设计理念，历经一年多的时间铸就本书。在实例讲解过程中抛弃了其他应用软件类教学图书的单一模式，分别从选区、蒙版、通道、图像修饰、图像调整、图层样式和滤镜等方面入手，由简入繁，深入剖析Photoshop的优越性能。精彩超现实案例让你拍案叫绝。广告人课堂的精辟论述为你铺平设计道路。全书共分3篇，总共14章。基础篇为Photoshop初体验，简单介绍了Photoshop软件的主要知识点；进阶篇分别以精典实例详解制作方法，以高级技巧来解析广告的表现法则；综合篇讲述广告的实行法则，也是Photoshop的高级运用篇。这种分类归纳的方式使读者能够系统快速地掌握软件，开拓读者的创意空间，使读者真正具备电脑图形图像的处理能力，为进一步学习电脑美术的高级应用打好基础。

本书特点：

1. 创意来源于生活：经典的现实案例将Photoshop的使用方法和技巧刻画得淋漓尽致，能极大地激发读者的学习兴趣，使读者举一反三。
2. 实用性强：书中所列举的范例和设计手法相结合，使读者在学习软件的同时又积累设计经验。
3. 身临其境：本书全彩印刷，并配有两张光盘，形象生动的演示步骤详尽、语音清晰，使得教学更直观。

适用对象：广告公司设计师、高等院校平面设计专业师生、社会平面设计初中级培训班、广大电脑绘画爱好者。

本书配套光盘A内容为多媒体演示教学、部分实例文件及所需素材。光盘B内容为版式、标志等制作素材及一些参考资料。

作者介绍：

目录：

[广告人之路 下载链接1](#)

标签

平面设计

评论

---

[广告人之路 下载链接1](#)

书评

---

[广告人之路 下载链接1](#)