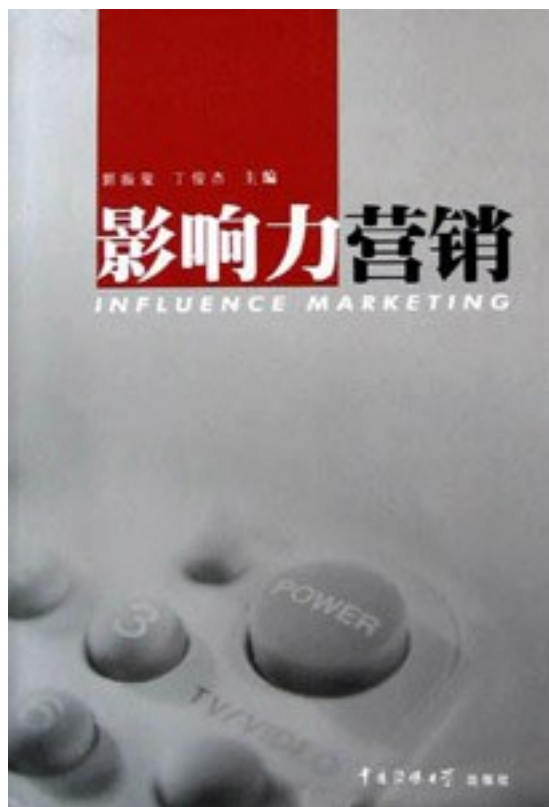


# 影响力营销



[影响力营销\\_下载链接1](#)

著者:郭振玺

出版者:中国传媒大学出版社

出版时间:2005-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810855143

本书的”影响力营销”就是在中国传媒大学”影响力营销”课题调研组研究成果的基础上，结合其他专家的研究成果、众多企业的案例和电视媒体营销的实践经验构建而成，这是目前第一个较为完整的关于媒体”影响力营销”体系的框架，希望能给业界带来启示。

作者介绍:

目录:

[影响力营销\\_下载链接1](#)

标签

营销

书籍

丁俊杰

评论

像一本CCAV的宣传册

-----  
这绝对不是低调的自吹自擂,是华丽丽的个人主义//

-----  
只能说它是为央视背书的

-----  
丁俊杰广告教育[www.dingjunjie.net](http://www.dingjunjie.net)的收藏书籍

-----  
[影响力营销\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[影响力营销\\_下载链接1](#)